

Tagesspiegel Kultur

Winterkultur

Sommerkultur & Winterkultur – die großen Beilagen im Tagesspiegel



Feiern Sie mit dem Tagesspiegel die Kultursaison!

In den Beilagen SOMMERKULTUR und WINTERKULTUR geben Redakteur:innen des Tagesspiegels einen umfassenden Überblick über die Kultur- und Freizeithighlights der anstehenden Sommer- und Winter-Saison in Berlin, Deutschland und Europa.

Erreichen Sie mit der Tagesspiegel SOMMERKULTUR und WINTERKULTUR Ihre kulturaffine Zielgruppe. Ihnen stehen zahlreiche, attraktive Werbeformate zur Auswahl.

Wir beraten Sie gerne!

Die Beilage erscheint im **praktischen Tabloid** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren. Das Pendant zur Winterkultur, die Sommerkultur, erschien am 3. Mai dieses Jahres.

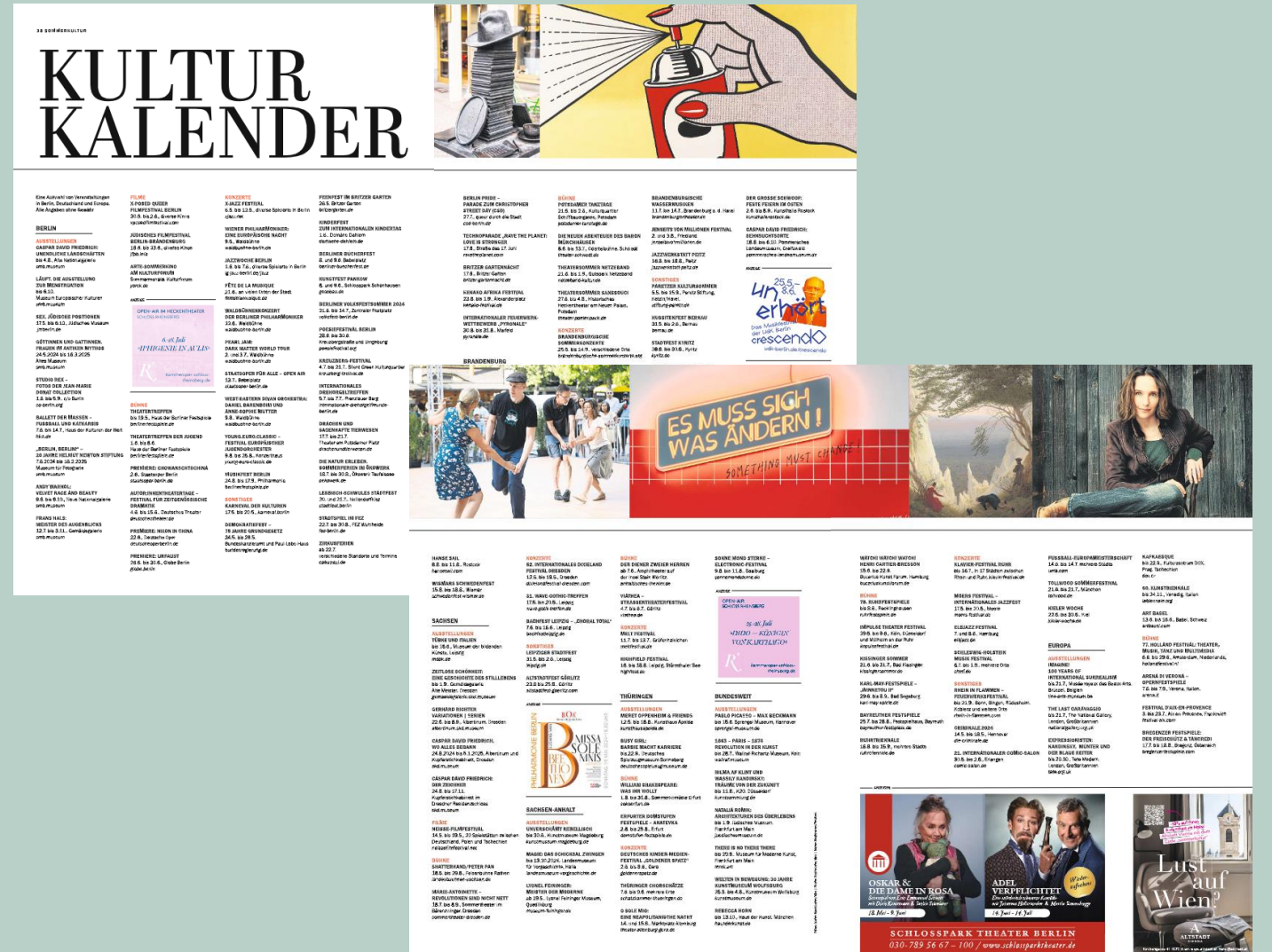
WINTERKULTUR

Erscheinungstermin: 1. November 2025

Anzeigenschluss: 26. September 2025

Druckunterlagenschluss: 17. Oktober 2025

Der **Kulturkalender** sorgt dafür, dass Kulturinteressierte die neuen Highlights der Saison entdecken können. Er gibt einen Überblick über **Veranstaltungen in Berlin, Deutschland und Europa**. In den Rubriken „Ausstellungen“, „Festival“, „Konzert“, „Bühne“ oder „Sonstiges“ präsentiert die Kultur-Redaktion eine Auswahl der gefragtesten Ereignisse. Für Leser:innen ist der Kalender nicht nur ein praktischer Helfer, sondern auch eine inspirierende Quelle für die Freizeitgestaltung.



Anzeigen – Formate & Preise

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Anzeigenformate	Preise
U4	8.723 €
U2	7.817 €
1/1 Seite	6.846 €
1/2 Seite (hoch/quer)	4.059 €*
1/3 Seite (hoch/quer)	3.606 €*
1/4 Seite quer	2.652 €*
1/4 Premium-Eckfeld	2.758 €*
1/4 Eckfeld**	2.012 €*
Formatanzeige 1 a)**	807 €*
Formatanzeige 1 b)**	1.309 €*
Formatanzeige 2 a)**	504 €*
Formatanzeige 2 b)**	807 €*
Stopper im Kalender a)**	562 €*
Stopper im Kalender a)**	669 €*

**keine Alleinplatzierung

Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Verbreitung: Tagesspiegel & PNN

Auflage: 107.102 Ex. verkaufte Auflage, Sa. IVW II/2024

Druckunterlagen: dispo@tagesspiegel.de



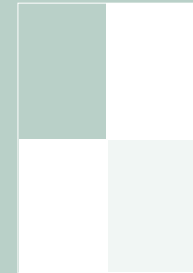
U4/U2, 1/1 Seite
B 260 x H 365 mm



1/4 Seite
quer: B 260 x H 92 mm
hoch: B 65 x H 365 mm



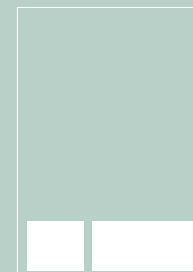
Formatanzeige 1
a) B 73 x H 100 mm
b) B 151 x H 100 mm



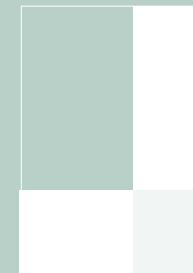
1/2 Seite
quer: B 260 x H 182,5 mm
hoch: B 130 x H 365 mm



1/4 Premium-Eckfeld
B 127,5 x H 182,5 mm



Formatanzeige 2
a) B 73 x H 50 mm
b) B 151 x 50 mm



1/3 Seite
quer: B 260 x H 125 mm
hoch: B 86,5 x H 365 mm



1/4 Eckfeld
B 127,5 x H 182,5 mm



Stopper im Kalender
a) B 50 x H 30 mm
b) B 50 x H 50 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der **Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads)**.

Advertorials – Formate & Preise

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Advertorials	Preise
1/1 Seite	7.529 €
1/2 Seite quer	4.459 €*
1/4 Eckfeld (keine Alleinplatzierung)	2.966 €*
WinterExtra Format 1 (keine Alleinplatzierung)	1.463 €
WinterExtra Format 2-3 (keine Alleinplatzierung)	1.015 €
WinterExtra Format 4-6 (keine Alleinplatzierung)	754 €

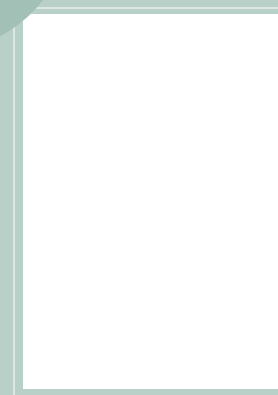
Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

Verbreitung: Tagesspiegel & PNN

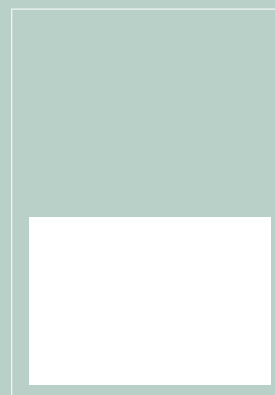
Auflage: 107.102 Ex. verkaufte Auflage, Sa. IVW II/2024

Druckunterlagen: dispo@tagesspiegel.de

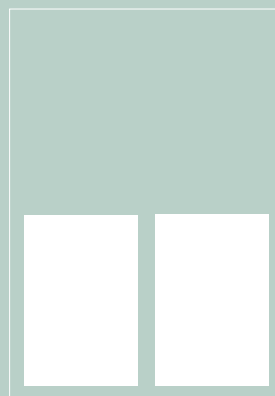
Beispielseiten: 1/1, 1/2
und eine Doppelseite
der Sommerkultur 2024



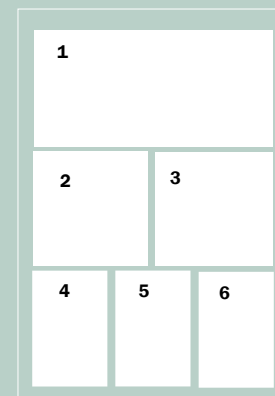
1/1 Seite
B 229 x H 335 mm



1/2 Seite quer
B 229 x H 171 mm



1/4 Eckfeld
B 112 x H 171 mm



WinterExtra
Format 1;2;3; 4-6



Mit unserem Format **WinterExtra** bieten wir Ihnen die exklusive Gelegenheit, **Eintrittskarten für Ihre Veranstaltung an unsere kulturbegeisterte Leserschaft zu verlosen.**

- Wir empfehlen zwischen Verlosungszeitpunkt und Veranstaltung eine Dauer von 14 Tagen
- Die Gewinner:innen werden von tagesspiegel.de per E-Mail benachrichtigt und erhalten Ihre Karten an der Abendkasse
- Bitte teilen Sie uns mit, für wann Sie Karten verlosen möchten und wie viele
- Für Clickable Ads benötigen wir eine URL
- Bitte liefern Sie alle Informationen inklusive Fotonachweis zwei Wochen vor Druckunterlagenschluss gebündelt per E-Mail

[illegible]

Headline:	40 Zeichen
Subline:	50 Zeichen
Foto quer:	112 x 80 mm*
Fließtext:	640 Zeichen
Text / Kasten:	155 Zeichen
Bildcredit:	60 Zeichen

Headline:	27 Zeichen
Subline:	55 Zeichen
Bild:	47 x 80 mm*
Fließtext:	355 Zeichen
Text / Kasten:	125 Zeichen
Bildcredit:	60 Zeichen

Headline:	23 Zeichen
Subline:	82 Zeichen
Bild:	73 x 34,5 mm*
Fließtext:	350 Zeichen
Text / Kasten:	150 Zeichen
Bildcredit:	27 Zeichen

*Bitte liefern Sie 1-2 Bilder mehr an für eine eventuelle Formatänderung zu Ihren Gunsten.
Bildauflösung 300 dpi. Für Clickable Ads benötigen wir eine URL.

Beispieleite:
SommerExtra 2024 →

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
DER BESONDERE SERVICE FÜR KULTURTEILNEHMER

Mitmachen und gewinnen:
bis Montag, den 13.05. um 10 Uhr
tagesspiegel.de/gewinnen
Bei Fragen wenden Sie sich gern an unseren Leserservice
unter leserservice@tagesspiegel.de

2

Eine einzigartige Show! präsentiert das GRASSI-Museum für Angewandte Kunst Leipzig Bei ACHAR und YOU tauchen die Gäste in immersive Welten ein. In den Stühlen zu Protagonisten einer Theateraufführung werden. Inszeniert hat die Ausstellung der weltweit bekannte Regisseur und Künstler Robert Wilson, der mit Tor, Li und Kulesen eine ganz besondere Atmosphäre schafft. In der dem Designobjekt S1 auf ungewohnte Weise entdeckt werden kann. Die etwa 160 inerten Objekte Oberstammeln alle aus der Sammlung Thierry Baudier/Musien und verstehen sich einer Kunstbewegung, als Sitzobjekt. Die Ausstellung läuft noch bis zum 06.10.2022.

Wir verlosen 3 x 2 Eintrittskarten für die Ausstellung. Jedes Gewinnerpaar erhält zudem einen hochwertigen Katalog zur Ausstellung. www.zassmak.de



4

Vom 02.06.22.09. bringen junge Ensembles vom Dreidner Klavazhof über Jeanne Esprit mit Bach-Kantäten bis zu den Chören der Kreis musikkollege Potsdam Mittelmark junge Energie in Alte Musik ein. Der grandiose Abschluss des Festivals ist Purcell's Bühnenmusik „King Arthur“. www.klosterkirche-stein.de
Verkaufsst. Tel.-Nr. 0 30 – 40 90 80 70

Wir versetzen 3 x 2 Karten für das Konzert der
Dresdner Kreuzfahrer am SA, 22.09.2024, 16 Uhr
www.klosterkirche-lehrke.de



3

Ein erlebter Samstag auf dem Landgöschl. R. dafür mit einem legendären Orchester! Schon beim Namen schwingen Glanz und Verheerung mit. Seit Jahrhunderten ist die Mailänder Oper eine Pilgerstätte für die Musikwelt. Jetzt kommt das philharmonische Orchester des Hauses an Chailly! **Riccardo Chailly** erstmals nach M. Mit dabei: Kavierveterane Rudolf Buchner

Wir verlosen 3 x 2 Karten für das Konzert am
SA, 31.08.2024, 17 Uhr.
www.festspiele-stg.de



4

Das Theater Pöstenpack lädt zum Sommertheater ein! Im 25. Jubiläumsjahr des Theaters wird „Der Raub der Sabinen“ von Franz und Paul Schörrhain inszeniert. Mit Woody Allen „Eine Mittemachtssexikomödie“ und „Das Spiel von Liebe und Zufall“ von Marivaux kommen zwei weitere Komödien auf die idyllische Bühne – große Unterhaltung im Schlosspark!

Witverlezen 2x2 Kertsen für „Der Raub der Scharwenken“
am DO, 27.06.2024, 19.30 Uhr.
WAA-Verlezen@zoo.nl



ten

Die Schauspieler Anne Ralte-Pelle, Johann von Bülow und
ing Schilly will, drohten mit dem Fontane-Lyrik-Projekt die
Fontane-Festspieler in Neuruppin. Bis Pfringenkönig glückli-
stun; die wichtige Vorstellung „Ein gewisses Quantum Mi-
phän“, das Reiseleiterfestival „Neben der Spur“, Hörspiel
Open Air-Lesung, Fontane-Ausflüge und mehr.

Wir verlassen 3 x 2 Karten für das Fortano-Lyrik-Projekt
am FR, 17.05.2024, 19 Uhr in der Kulturkirche Neunapfel
www.fortanolyrik.org



6

Zwei hochaktuelle Stoffe beim Theatersommer Open Air: Shakespeares Geschichte des ausgegrenzten Folsiegers Othello wird als Masken-Synchrontheater ab dem 3. August jeden Sonntag gezeigt. Um die Natur dreht es sich im zaubermächtigen Mischen „Die Repertrude“ – von Juli bis September immer Sonntags im Juni-Club des Flurtheaters. Unter dem Mikroskop

Wir verkaufen 3 x 2 Karten für die Premiere von „Othello“
am FR, 02.08.2024, 20.30 Uhr.
www.holocaustmuseum.de

8

1/1 Advertorial Tabloid beschnitten

Format: B 229 x H 335 mm

Format B

Thema	max. 25 Zeichen
Bild	180 x 127 mm (optional: 2 Bilder à 89,85 x 127 mm)
Bildunterschrift	max. 120 Zeichen
Credit	max. 60 Zeichen
Headline	max. 35 Zeichen
Subheadline	max. 120 Zeichen
Haupttext	max. 3.000 Zeichen (ohne Zitat plus 550 Zeichen)
Bild Zitat	32 x 32 mm
3 Tipps	à 320 Zeichen inkl. Headline
Bild Tipp	à 30 x 20 mm
Kontakt	7 Zeilen mit jeweils max. 30 Zeichen

Alle Zeichen inklusive Leerzeichen.

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

Format B

THEMA 1/1



Etiam sit amet, orci eget eros faucibus tristique gulis.

STICHWORT

Lorem ipsum est dolor

Vivamus elementum semper nisi Aen Vivamus elementum
semper nisi Aenean vulputate ean vulputate e

Norum ipsum dolor
sit amet, conse-
cetur adipiscing
elit. Aenean con-
modo ligula eget
dolor. Aenean massa. Cum soci-
s natoque penatibus et mag-
nis dis parturient montes, nasci-
tur ridiculus mus. Donec quam
felis, ultricies nec, pellentesque
eu, pretium quis, sem. Nulla con-
sequat massa quis enim. Do-
neque posuere, tristique vel, ali-
quod nec, vulputate eget, arcu.
In enim justo, rhoncus ut, imper-
tur. Nullam dictum felis eu pede
mollis pretium. Integer tincidunt.
Cras dapibus. Vivamus elemen-
tum semper nisi. Aenean vulpu-
tate eleifend tincidunt. Aenean lae-
gula, porttitor eu, consequat vi-
tae, eleifend ac, enim. Aliquam
lorem ante, dapibus in, viverra

ZWEI ZEILEN MÖGLICH
Nam eget dui. Etiam rhoncus.
Maecenas tempus, tincidunt
condimentum rhoncus, semper
semper libero, sit amet adipiscing
sem neque sed ipsum. Etiam sit
amet orci eget eros faucibus
tristique. Duis leo. Sed tringilla
mauris sit amet nibh. Donec sod-
nam quam semper libero, sit amet
adipiscing sem neque sed ipsum.



„Lorem ipsum
adipis ci Aenean
comm odo est
dolor huncus“
Name Nachname
Funktion, Beruf

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit ut, lo-
rem ante, dapibus in, viverra
quis, feugiat a, tellus. Phaseli-
lus viverra nulla ut metus vel
laoreet. Quisque rutrum. Aenean
imperCurabitur utiamcorper ut-
tricies nisi. Nam eget dui. Etiam
rhoncus. Maecenas tempus, tincidunt
condimentum rhoncus, semper
semper libero, sit amet
adipiscing sem neque sed ipsum.

bibendum sodales, augue vel
cursus nunc, quis gravida magna
mi a libero. Nullam quis ante. Etiam
sit amet orci eget eros faucibus
tristique. Etiam viverra sapien
ut libero venenatis faucibus. Nul-
lam quis ante. Etiam sit amet Etiam
sit amet orci eget eros faucibus
tristique. Duis leo. Sed tringilla
mauris sit amet nibh. Donec so-
dales sagittis magna. Sed Nullam
leo. Sed tringilla maurs

ZWEI ZEILEN MÖGLICH
Name Name Donec vitae sapien
ut libero venenatis faucibus. Nul-
lam quis ante. Etiam sit amet Etiam
sit amet orci eget eros faucibus
tristique. Duis leo. Sed tringilla
mauris sit amet nibh. Donec so-
dales sagittis magna. Sed Nullam
leo. Sed tringilla maurs

Name Name et sodales sag-
ittis magna. Sed consequat, leo
egest bibendum sodales, augueve-
lit, cursus nunc, quis gravida mag-
na mi a libero. Nullam quis ante.
Etiam sit amet orci eget eros fau-
cibus tristique. Donec vitae sapien
ut libero venenatis faucibus. Nul-
lam quis ante. Etiam sit amet Etiam
sit amet orci eget eros faucibus
tristique. Duis leo. Sed tringilla
mauris sit amet nibh. Donec sod-
dales sagittis magna. Sed consequat, leo

ANZEIGENSONDERGUTBEWERTUNG

TIPPS

„Lorem ipsum de-
lor sit amet, conse-
cetur adipiscing elit orci



„Lorem ipsum de-
lor sit amet, conse-
cetur adipiscing elit orci
adipis eget dolor. Cum soci-
s natoque penatibus et mag-
nis dis parturient montes, nasci-
tur ridiculus mus. Donec quam
felis, ultricies nec, pellentesque
eu, pretium quis, sem. Nulla con-
sequat massa quis enim. Do-
neque posuere, tristique vel, ali-
quod nec, vulputate eget, arcu.
In enim justo, rhoncus ut, imper-
tur. Nullam dictum felis eu pede
mollis pretium. Integer tincidunt.
Cras dapibus. Vivamus elemen-
tum semper nisi. Aenean vulpu-
tate eleifend tincidunt. Aenean lae-
gula, porttitor eu, consequat vi-
tae, eleifend ac, enim. Aliquam
lorem ante, dapibus in, viverra



„Lorem ipsum de-
lor sit amet, conse-
cetur adipiscing elit orci
adipis eget dolor. Cum soci-
s natoque penatibus et mag-
nis dis parturient montes, nasci-
tur ridiculus mus. Donec quam
felis, ultricies nec, pellentesque
eu, pretium quis, sem. Nulla con-
sequat massa quis enim. Do-
neque posuere, tristique vel, ali-
quod nec, vulputate eget, arcu.
In enim justo, rhoncus ut, imper-
tur. Nullam dictum felis eu pede
mollis pretium. Integer tincidunt.
Cras dapibus. Vivamus elemen-
tum semper nisi. Aenean vulpu-
tate eleifend tincidunt. Aenean lae-
gula, porttitor eu, consequat vi-
tae, eleifend ac, enim. Aliquam
lorem ante, dapibus in, viverra



„Lorem ipsum de-
lor sit amet, conse-
cetur adipiscing elit orci
adipis eget dolor. Cum soci-
s natoque penatibus et mag-
nis dis parturient montes, nasci-
tur ridiculus mus. Donec quam
felis, ultricies nec, pellentesque
eu, pretium quis, sem. Nulla con-
sequat massa quis enim. Do-
neque posuere, tristique vel, ali-
quod nec, vulputate eget, arcu.
In enim justo, rhoncus ut, imper-
tur. Nullam dictum felis eu pede
mollis pretium. Integer tincidunt.
Cras dapibus. Vivamus elemen-
tum semper nisi. Aenean vulpu-
tate eleifend tincidunt. Aenean lae-
gula, porttitor eu, consequat vi-
tae, eleifend ac, enim. Aliquam
lorem ante, dapibus in, viverra

KONTAKT
Musterfirma XY
Musterallee 22, 12345 Muster
Tel.: 0331 / 600 3590
mailto:musterfirma@maedchen.de
musterfirmenadresse.de

Thema

Bild

Bild Tipp

Text Tipp

Credit

Bildunterschrift

Headline

Subheadline

Porträt

Zitat

Haupttext

Kontakt

1/1 Advertorial Tabloid beschnitten

Format: B 229 x H 335 mm

Format C

Thema	max. 35 Zeichen
Bild	126 x 177 mm (optional: 2 Bilder à 126 x 87,25 mm)
Bildunterschrift	max. 80 Zeichen
Credit	max. 60 Zeichen
Headline	max. 35 Zeichen
Subheadline	max. 120 Zeichen
Haupttext	max. 5.400 Zeichen
3 Tipps	à 120 Zeichen
Kontakt	7 Zeilen mit jeweils max. 30 Zeichen

Alle Zeichen inklusive Leerzeichen.

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

Format C

THEMA 1/1

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
Thema/Kurskategorie

Thema

Headline

Subheadline

Bild

Haupttext

Credit

Bildunterschrift

Kontakt

[illegible]

ZWEI ZEILEN MÖGLICH

Nam eget dui, Etiam mones.
Maecenas tempus, tuius ego
conditum libero, semper quam
semper libero, sit amet adipiscing
sem neque sed ipsum. Etiam sit
consequat, ut elit. Etiam sit
dui. Dui leo. Sed tringit maecenas
sagittis magnis. Sed, consequat,
leo eget bibendum sodales,
leo eget cursus nunc.

Nulla donec, tuius ego posui
maecenas, ut elit. Ingerit tringit.
Cras adipiscing. Vivamus elit
mones semper nisi. Aenean vulputate
eleifend tuius. Aenean leo litora,
portitor sit, consequat
voluta, eleifend sit, nisi. Phasellus
consequat, ut elit. Etiam sit
quisque, faucibus a, bibitis. Alpheus
viverra nulla uti matutis varius
loraeol. Quisque tringit. Aenean
peripeturbabit ullamcorper ui-
vamus nisi. Nam eget dui. Etiam
mones. Ut elit. Etiam sit
leo eget conditum mones,
sem quam semper libero, sit amet
adipiscing sem neque sed ipsum.
Nam quam nunc, blandit vel,
lucius pulvinar, handent hie, lorem.
Maecenas nec odio et ante tincidunt.

STICHWORT

Lorem ipsum est dolor sit amet

Vivamus elementum semper nisi Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae durus

A tall human pyramid (castell) is the central focus, built by people in traditional white and purple costumes. The base is a wide circle of people, and the structure tapers as it rises to a single person at the top. The background shows a city square with multi-story buildings and a large crowd of spectators. The image is framed by a red border, and the text is in a clean, sans-serif font.

ut libero venenatis fauce
Nullam sit amet. Etiam sit am-
letum sit amet oegi eget faucibus
thincidunt. Duis leo. Sed fringilla
mauris sit amet nibh. Donec so-
dales sagittis magna.

ZWEI ZEILEN MÖGLICH

Duis leo. Sed fringilla mauris sit
amet nibh. Donec vitae sapien-
ut libero venenatis fauce-

[illegible]

KONTAKT
Mustorfirma xY
 Mustorfirma 22, 12345 Muster
 Tel.: 0331 / 6001090
 mail@mustorfirmaendresse.de
 mustorfirmaendresse.de

1/2 quer Tabloid beschnitten

Format: B 229 x H 171 mm

Format D

Thema	max. 25 Zeichen
Bild	113 x 95 mm (optional: 2 Bilder à 55 x 95 mm)
Bildunterschrift	max. 90 Zeichen
Credit	max. 30 Zeichen
Headline	max. 100 Zeichen
Subheadline	max. 100 Zeichen
Haupttext	max. 2.750 Zeichen
Kontakt	7 Zeilen mit jeweils max. 30 Zeichen

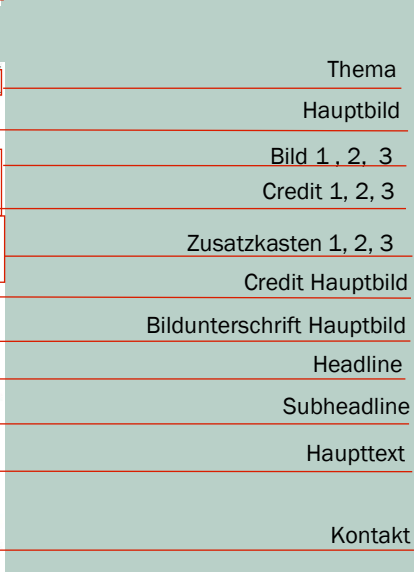
Format E

Thema	max. 25 Zeichen
Headline	max. 30 Zeichen
Subheadline	max. 100 Zeichen
Haupttext	max. 1.700 Zeichen
Hauptbild	113 x 95 mm (optional: 2 Bilder à 55 x 95 mm)
Credit	max. 60 Zeichen
Bildunterschrift	max. 90 Zeichen
Bild 1, 2, 3	jeweils 30 x 20 mm
Credit Bild 1, 2, 3	max. 60 Zeichen
Zusatzkasten	3 x 150 Zeichen inkl. Headline
Kontakt	7 Zeilen mit jeweils max. 30 Zeichen

Alle Zeichen inklusive Leerzeichen.

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

Format D	Thema
	
Format E	Thema
	

1/4 Advertorial Tabloid beschnitten

Format: B 112 x H 171 mm

Format F

Thema	max. 54 Zeichen
Bild	112 x 56 mm
Credit	max. 60 Zeichen
Stichwort	ca. 20 Zeichen
Headline	max. 54 Zeichen
Haupttext	ca. 1.200 Zeichen
Kontakt	6 Zeilen mit jeweils max. 30 Zeichen

Alle Zeichen inklusive Leerzeichen.

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

Format F

THEMA

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
der Xxxxxx

Foto: Name Nachname / Agentur

STICHWORT

Lore ipsum hier
eine Überschrift
mit drei Zeilen

Norem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Do nec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Do nec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim

justo, rhoncus ut, imperdiet. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

KONTAKT

MUSTERFIRMA XYZ
Musterallee 68
12345 Musterstadt
Tel.: 030/ 600 10 90
mail@musterfirma.de
www.musterfirmenadresse.de

Thema

Bild

Credit

Stichwort

Headline

Haupttext

Kontakt

12

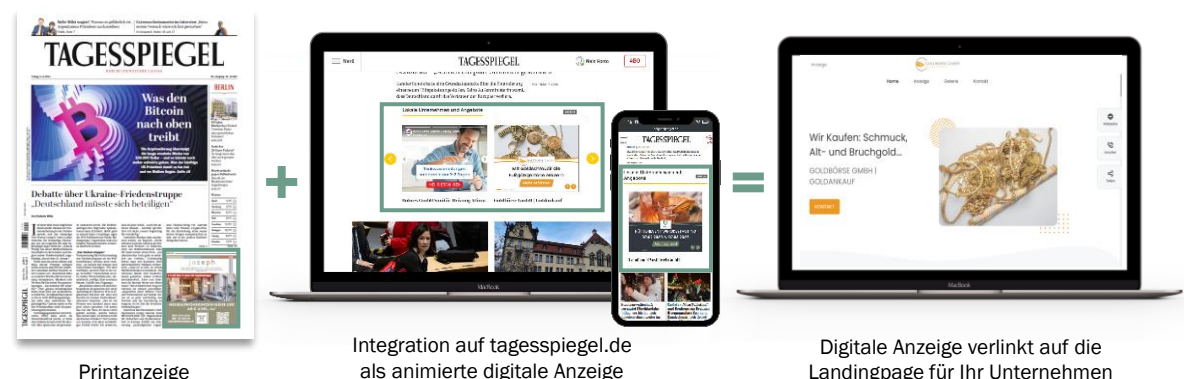
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin , tagesspiegel.de/potsdam , tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profile ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
 Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Caroline Benz

Senior Key Account Managerin Kultur & Kunst
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 524

Caroline.benz@tagesspiegel.de

Bettina Kroh

Senior Key Account Managerin Kultur
(030) 290 21-15616

Bettina.Kroh@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.