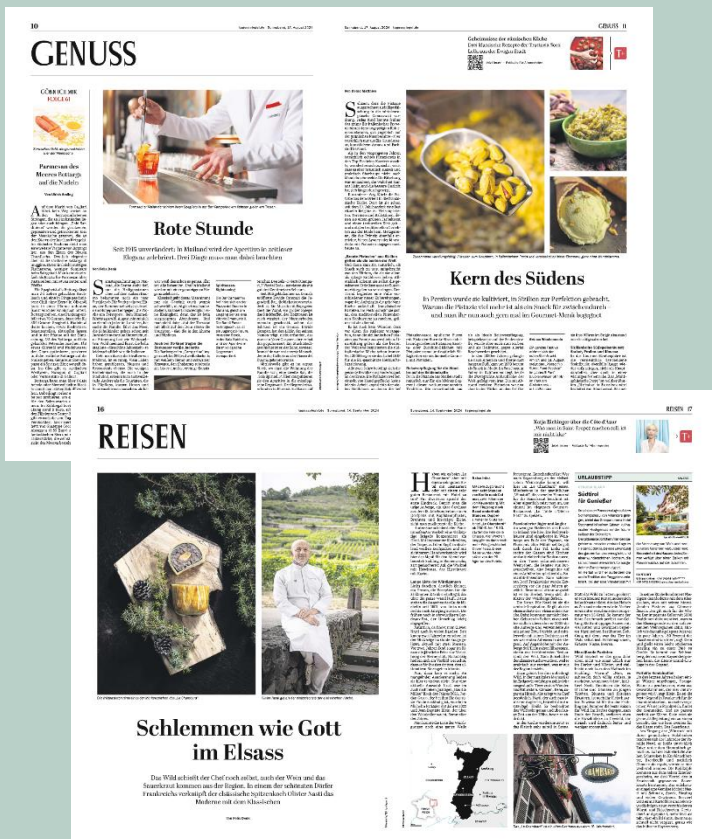


Wir leben Reise! Wir sind Reise!

Genuss-Momente im Tagesspiegel

Die ideale Kombination aus Reise und Genuss



Tagesspiegel-Leser:innen sind **genussfreudig, kulturbgeistert und reiselustig**. Drei sehr miteinander verwobene Themen: Reisenden unterstellt man grundsätzlich die Affinität zu Kultur und Kulinarik, Kulturbgeisterten die Nähe zu Reisen und die Freude am Essen und für Genießer gibt es scheinbar kaum Grenzen für die Genussfreude.

Mit **Genuss-Momente** möchte die Redaktion im Ressort Genuss* den Blick auf Regionen und Länder werfen, die für ihre kulinarischen Besonderheiten berühmt sind. Wir schauen auf die Spezialitäten, stellen Menschen vor, die für die Kulinarik ihrer Heimat einstehen und begeistern mit vielen Tipps für die nächste kulinarische Reise.

Präsentieren Sie sich in diesem redaktionellen Umfeld und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige **317.000 Gastronomie-Liebhaber. Für 76% der Tagesspiegel Leser:innen spielt gutes Essen & Trinken eine große Rolle im Leben.****

Genuss-Momente 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Österreich	09.08.2025	25.07.2025	17.07.2025
Baden-Württemberg	16.08.2025	01.08.2025	08.08.2025
Schweiz	30.08.2025	15.08.2025	22.08.2025
Bayern	13.09.2025	29.08.2025	05.09.2025
Feinschmecker-Hotels*	20.09.2025	29.08.2025	12.09.2025

*Ausnahme: Feinschmecker-Hotels wird im Ressort Reisen platziert

**Quelle: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Formate & Preise

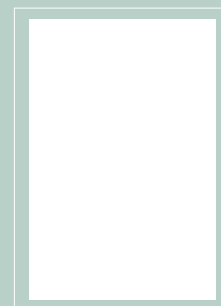
regionale
Preise

Alleinplatzierte Anzeigenformate**	Preis
1/1 Seite	23.726 €
1/2 Seite hoch/quer	11.884 €
Eckfeld 1/4 Seite	6.850 €
1/4 Seite quer	5.962 €

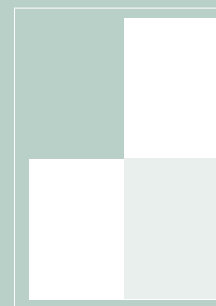
Textteilig platziert	Preis
Advertorial Urlaubs- bzw. Genusstipp 1	1.025 €*
Advertorial Urlaubs- bzw. Genusstipp 2	1.967 €*

Anzeigen im Kollektiv***	Preis
Mittel	411 €*
Groß	781 €*
Jumbo	1.151 €*
Giga	1.522 €*

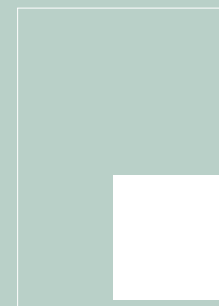
Genuss-Momente 2025	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Österreich	09.08.2025	25.07.2025	17.07.2025
Baden-Württemberg	16.08.2025	01.08.2025	08.08.2025
Schweiz	30.08.2025	15.08.2025	22.08.2025
Bayern	13.09.2025	29.08.2025	05.09.2025
Feinschmecker-Hotels (erscheint im Ressort Reisen)	20.09.2025	29.08.2025	12.09.2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



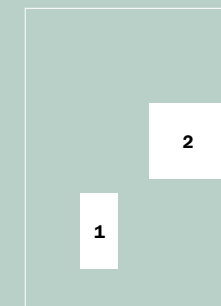
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



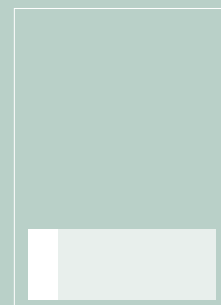
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Advertorialformat Urlaubs- bzw. Genusstipp
1: B 49 x H 100 mm
2: B 103 x H 100 mm



Mittel*
B 39 x H 93 mm



Groß*
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo*
B 122,2 x H 93 mm



Giga*
B 163,8 x H 93 mm

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Weitere Formate auf Anfrage. *Die Preise für Anzeigen im Kollektiv gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

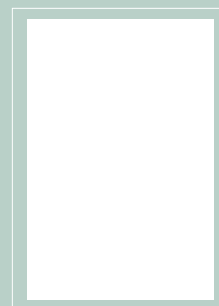
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der [Paketpreise für die crossmediale Verlängerung \(Smart Ads\)](#).

Anzeigenformate & Preise

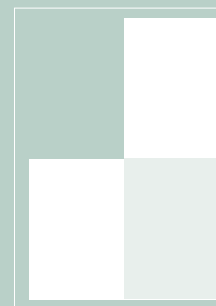
**nationale
Preise**

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	23.726 €
1/2 Seite hoch/quer	11.884 €
Eckfeld 1/3 Seite	9.120 €
1/3 Seite quer	7.936 €
Eckfeld 1/4 Seite	6.850 €
1/4 Seite quer	5.962 €

Genuss-Momente 2025	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Österreich	09.08.2025	25.07.2025	17.07.2025
Baden-Württemberg	16.08.2025	01.08.2025	08.08.2025
Schweiz	30.08.2025	15.08.2025	22.08.2025
Bayern	13.09.2025	29.08.2025	05.09.2025
Feinschmecker-Hotels (erscheint im Ressort Reisen)	20.09.2025	29.08.2025	12.09.2025



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



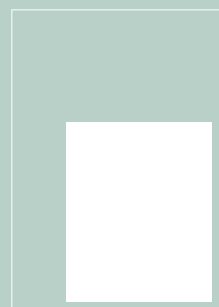
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



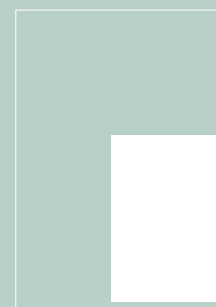
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



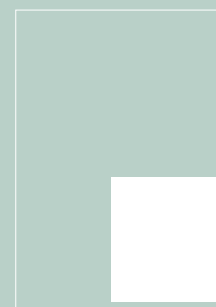
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld 1/2 Seite
B 193 x H 237 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm

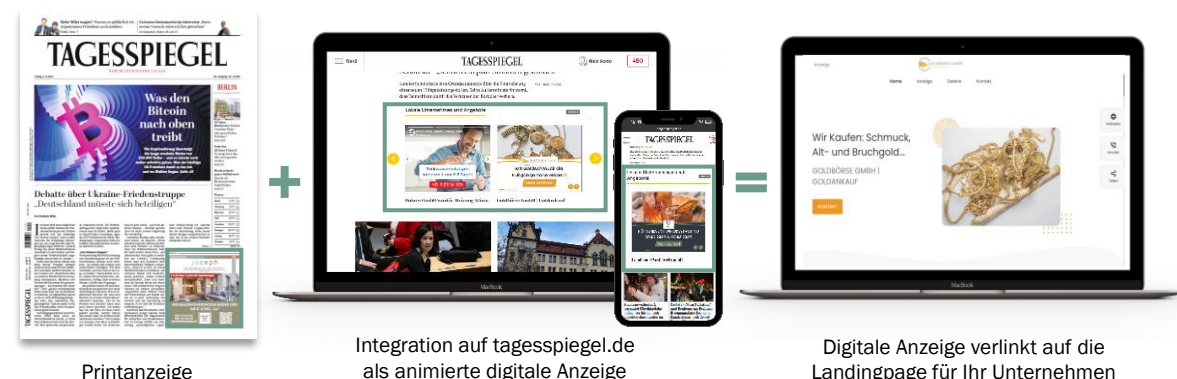
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin, tagesspiegel.de/potsdam, tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
 Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.
 Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.
 Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:
 - Kundenname
 - Erscheinungstermin
 - Größe der Anzeige
 - Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen
3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Mark Kohne

Leitung Vermarktung
Kultur – Kunst – Tourismus –
Medien – Stadtraum
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.