

1. April 2025

Themenspezial Engagement

TAGESSPIEGEL
MEDIA



Vom 1. bis 11. April 2025 findet die **16. Berliner Stiftungswoche** statt. Unter dem Motto „... und Recht und Freiheit“ gibt es überall in Berlin Veranstaltungen, Vorträge, Ausstellungen und Projektvorstellungen aus dem Stiftungsbereich. Aus diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel am **1. April** das **Themenspezial „Engagement“**. Nutzen Sie dieses passgenaue Umfeld für ein **Advertorial oder eine Anzeige – in Print oder online.**

Engagement Themen, Eckdaten und Impressionen



Beispiele 2023/2024

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Dienstag, 1. April 2025
Anzeigenschluss	Dienstag, 11. März 2025
Druckunterlagenschluss	Dienstag, 25. März 2025

Vorläufige redaktionelle Themen

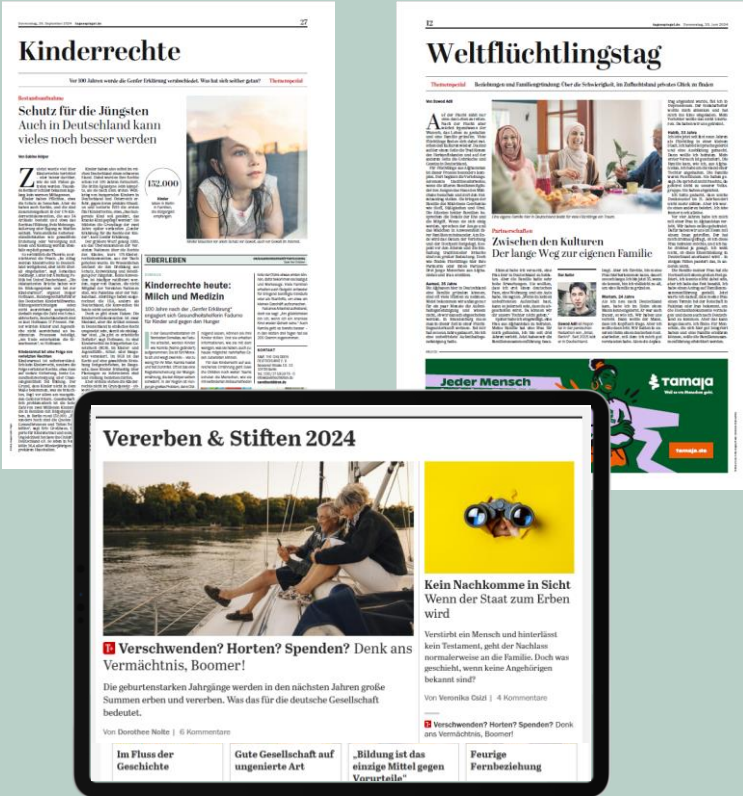
- In der Berliner Kultur wird gekürzt: **Können Stiftungen bedrohten Kulturinstitutionen helfen?** Was tun sie bereits, was ist geplant?
- Im Einsatz für die Hauptstadt: Was bei der **Berliner Stiftungswoche 2025** zu erwarten ist
- Viele spielen Lotto, um reich zu werden. Dabei unterstützen sie mit dem Glücksspiel auch soziale Zwecke. Eine kleine **Geschichte der Lotto-Stiftung**
- Wie gründe ich **eine eigene Stiftung?** In Berlin gibt es 32 neue Stiftungen: Wir porträtieren drei davon
- Wie stellen sich Stiftungen auf eine immer **diversere Bevölkerung in Deutschland** ein? Wie divers sind sie selbst?
- **Gemeinsam zu mehr Nachhaltigkeit:** Was können Stiftungen zu den Nachhaltigkeitszielen der UN beitragen?
- Enorme Bandbreite, große Themenvielfalt: Eine sehr **große und eine sehr kleine Stiftung im Vergleich**

Themenumfelder 2025*

Gesellschaftliches Engagement

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2025	20.01.2025
Internationaler Frauentag	07.03.2025	14.02.2025
Engagement (anlässlich der Berliner Stiftungswoche)	01.04.2025	11.03.2025
Tag der Pressefreiheit	03.05.2025	14.04.2025
Engagement (anlässlich Deutscher Stiftungstag)	21.05.2025	30.04.2025
Weltflüchtlingstag	20.06.2025	30.05.2025
Weltalphabetisierungstag	08.09.2025	18.08.2025
Vererben & Stiften	13.09.2025	08.08.2025
Thementag 80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Engagement (anlässlich Tag der Stiftungen)	01.10.2025	10.09.2025
Diversity	01.11.2025	13.10.2025
Tag der Kinderrechte	20.11.2025	30.10.2025
Tag des Gebens	02.12.2025	28.10.2025
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	03.12.2025	12.11.2025
Tag der Bildung	08.12.2025	17.11.2025
Magazin Geben♥	12.12.2025	29.10.2025

*Vorläufiger Themenplan, Änderungen möglich



Beispiele 2024

Engagement Ihr Projekt



Engagement sichtbar machen

Als gemeinsame Initiative der Stiftungen ist die Berliner Stiftungswoche eine Plattform für Ihr Engagement. Hier zeigen Berliner Non-Profit-Organisationen, was sie in der Stadt und darüber hinaus bewegen. Auch **im Themenspezial „Engagement“ – anlässlich der Berliner Stiftungswoche** – bieten wir Ihnen **verschiedene Möglichkeiten, Ihre Initiative und die dazugehörigen Projekte aufmerksamkeitsstark zu präsentieren:**

1. Print-Advertorials
2. Digitale Advertorials
3. Digitale Themenspeziale
4. Logopräsenz
5. Anzeigen

Engagement

1. Print-Advertorials

Ihr Projekt ausführlich vorgestellt

Advertorials sind eine Werbeform, die redaktionell anmutet und mehr Inhalt transportieren kann als herkömmliche Anzeigen. Sie haben hier die Möglichkeit, **Ihr Engagement in Text und Bild ausführlich** vorzustellen. Damit erhalten die Leser:innen noch mehr Informationen zu Ihren Projekten.

Die **Inhalte** und entsprechenden **Formulierungen bestimmen Sie**. Wir bringen alles in eine passende und ansprechende Form.

Wenn Sie Hilfe, bei der Formulierung benötigen, sprechen Sie uns gern an.

Donnerstag, 10. April 2025 Tagesspiegel.de

B 21

Engagement

Heute startet zum 13. Mal die Berliner Stiftungswoche

Zusgründerschaft
Beteiligt euch
„Wir müssen uns jeden Tag Gehör verschaffen“



von Alexandra Lohmann

Der Prozess



von Alexandra Lohmann

Was Menschen haben das Gefühl, nicht gehört zu werden
Das Gefühl, nicht gehört zu werden, ist ein universelles Problem. Es ist ein Gefühl, das viele Menschen kennen, das sie in eine Isolation versetzt und sie dazu zwingt, sich Gehör verschaffen zu müssen. In der Berliner Stiftungswoche wird dieses Gefühl thematisiert und es wird versucht, Wege zu finden, um es zu überwinden.

Was ist die Lösung?
Die Lösung liegt in der aktiven Teilnahme an gesellschaftlichen Prozessen. Es geht darum, sich Gehör verschaffen zu lassen und andere dazu zu ermutigen, dies zu tun. Nur so kann eine Veränderung erreicht werden.

Der Newsletter fürs

Engagement für Schulen

Engagement für Schulen ist ein Projekt, das darauf abzielt, das Engagement von Schülern zu fördern. Es bietet Schulern die Möglichkeit, sich an gesellschaftlichen Prozessen zu beteiligen und ihre Stimme zu erheben. Das Projekt ist ein wichtiger Bestandteil der Berliner Stiftungswoche.

Beispiel Advertorial

1. Print-Advertorials

Formate & Preise

Werktag

inkl.
Stiftungs-
wochen-
Rabatt*

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/2 Seite hoch/quer	6.500 €
1/3 Seite quer	5.100 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	2.900 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW III/2024



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

*Rabatt bzgl. Listenpreis. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

2. Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante
2

Variante
1



2. Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl.
Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

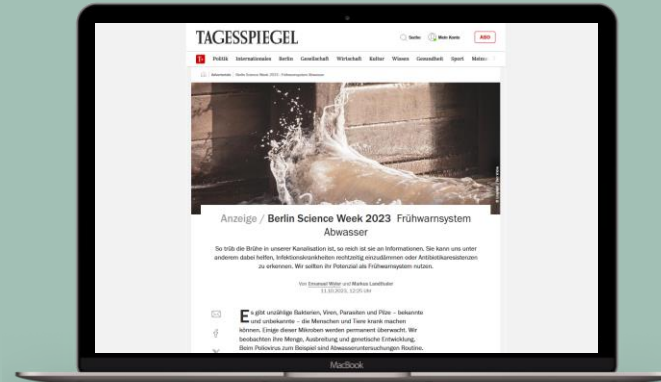
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

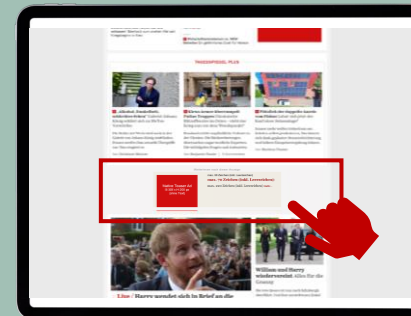
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

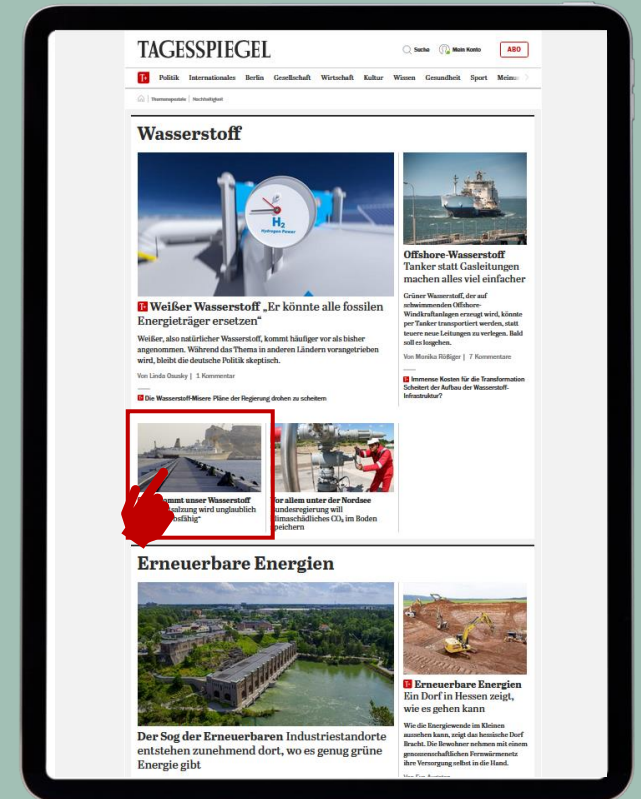
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrekturen
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 Als



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

6,6 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2024-11, Basis: 16 Jahre und älter, November 2024

3. Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

The diagram illustrates two main components of a digital advertising strategy, connected by a plus sign (+).

Left Component: Themenspezial-Umfeld

- Device 1 (Smartphone):** Displays a mobile version of the Tagesspiegel website with a featured article titled "Lange Nacht der Wissenschaften" (Long Night of Science) dated 22.06.2024, 17-24 Uhr, in Berlin (#LNDW24).
- Device 2 (Laptop):** Displays a desktop version of the Tagesspiegel website with the same featured article. The article title is "Lange Nacht der Wissenschaften" and the subtitle is "Der Weg zur Schwammstadt Das kann Berlin von Manaus lernen".
- Red Circle Callout:** "Auf tagesspiegel.de" (On tagesspiegel.de).

Right Component: Targeting & Keywords

- Device 3 (Smartphone):** Displays a mobile version of the Tagesspiegel website with a featured article titled "Produktivität neu gedacht" (Productivity thought anew).
- Device 4 (Tablet):** Displays a desktop version of the Tagesspiegel website with the same featured article.
- Device 5 (Smartphone):** Displays a mobile version of the Tagesspiegel website with a featured article titled "Die Elektrifizierung der Flotten entwickelt sich stärker als erwartet" (The electrification of fleets is developing faster than expected).
- Red Circle Callout:** "auch auf Ihren Wunsch-Websites" (also on your desired websites).
- Text:** "Targeting & Keywords" (Targeting & Keywords).

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub** **positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

3. Digitale Angebotspakete – Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

Basic

Auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. * Weitere Werbemittel auf Anfrage möglich.

4. Print: Logopräsenz von Teilnehmer:innen der Berliner Stiftungswoche 2025

Wir sind dabei!

Die Berliner Stiftungswoche vernetzt jedes Jahr Stiftungen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Zeigen Sie, dass Sie dabei sind.

Präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo* in einer Gemeinschaftsanzeige als Teilnehmer:in der Berliner Stiftungswoche 2025. Die Anzeige wird im redaktionellen Umfeld veröffentlicht.

Exklusives Angebot:
Integration Ihres Logos in der gemeinschaftlichen Anzeige für nur **1.000,- Euro.****

Exklusives Teilnehmer:
innen-Angebot



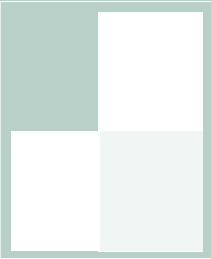
*Veröffentlichung ab 3 Teilnehmer:innen. **Der Preis ist nicht rabattfähig oder rabattbildend und nicht AE-fähig. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf media.tagesspiegel.de/agb/.

5. Print: Anzeigen Formate & Preise Werktag

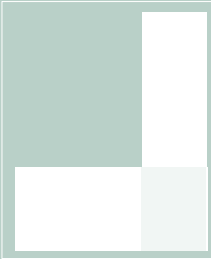
Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/2 Seite hoch/quer	5.500 €
1/3 Seite hoch/quer	4.100 €
1/4 Seite quer	3.400 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	3.400 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	2.400 €

inkl.
Stiftungs-
wochen-
Rabatt*

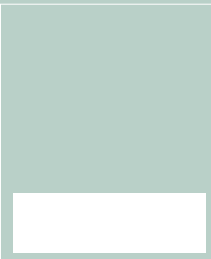
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.–Fr., IVW III/2024



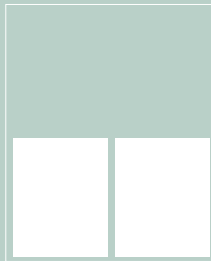
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



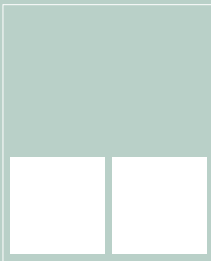
1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

* Rabatt bzgl. Listenpreis. Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Kontakt

Claudia Schmidt

Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.