

Themenreihe 2025, Teil 4 | Bildung

Privatschulen & Internate

Redaktionelles Themenspezial Privatschulen & Internate

Private Bildungseinrichtungen gewinnen zunehmend an Relevanz – dank moderner Lehransätze, individueller Betreuung und exzellenter pädagogischer Qualität.

Diese Entwicklung verdeutlicht den steigenden Wunsch nach schulischen Konzepten, die gezielt auf die Anforderungen der Zukunft ausgerichtet sind und Schüler:innen bestmöglich auf kommende Herausforderungen vorbereiten.

Ende September veröffentlicht der Tagesspiegel den vierten Teil der beliebten redaktionellen Serie „**Privatschulen & Internate**“.

Buchen Sie jetzt einen Werbeplatz präsentieren Sie Ihre Einrichtung einer bildungsaffinen Leserschaft – denn 88 % der Tagesspiegel-Leser:innen finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig*.

Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse/Druckunterlagenschlüsse:

Teil 4: ET: 26. September 2025 (AS: 5. September; DU: 19. September)

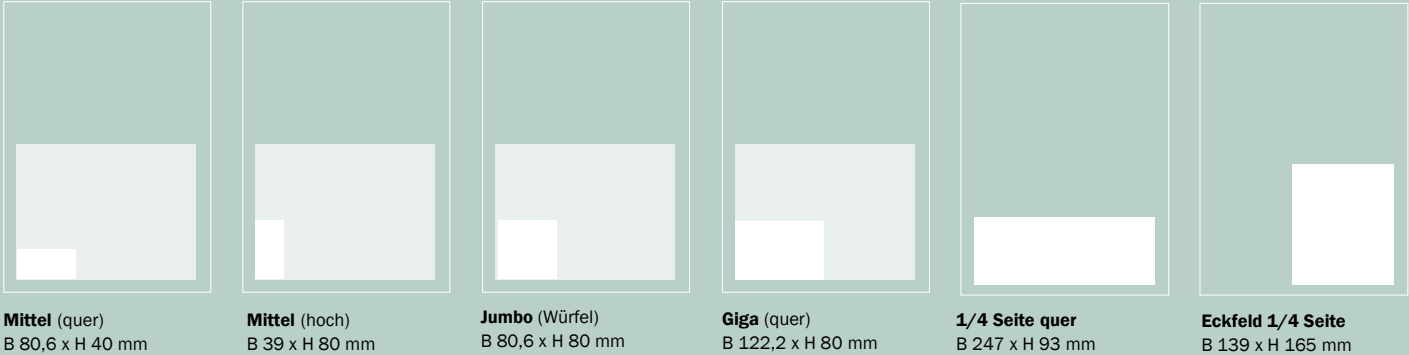
Jetzt buchen
& in der
September-
Ausgabe
dabeiseil!



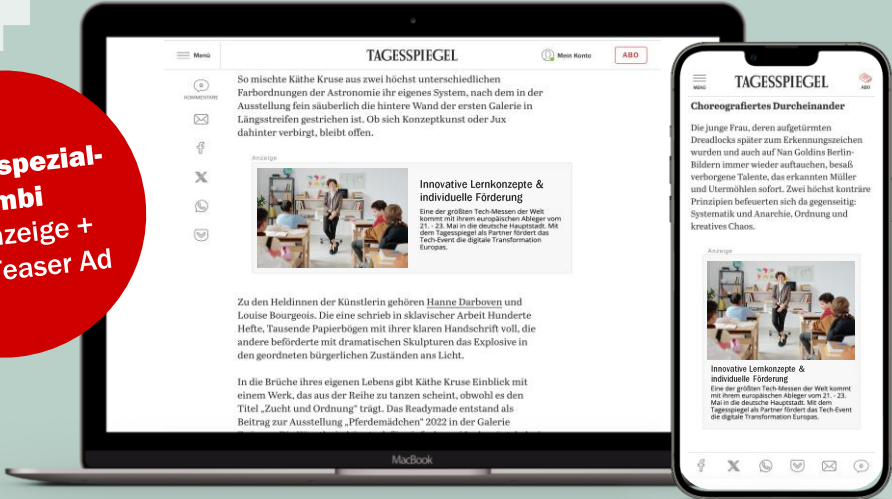
Formate & Preise Themenspezial- Kombi

Ihre **Printanzeige** erscheint auf den redaktionellen Seiten
des **Themenspezials Privatschulen & Internate**.
Zusätzlich wird Ihr Bildungsangebot mit einer
Native Teaser Ad im redaktionellen Umfeld auf
tagesspiegel.de präsentiert.

Formate Themenspezial	Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de	Kombi-Preis
Mittel (quer)	50.000 AI	1.176,00 €
Mittel (hoch)	50.000 AI	1.191,00 €
Jumbo (Würfel)	50.000 AI	1.943,00 €
Giga (quer)	50.000 AI	2.695,00 €
1/4 Seite (quer)	50.000 AI	6.019,00 €
1/4 Seite Eckfeld	50.000 AI	6.099,00 €



**Themenspezial-
Kombi
Printanzeige +
Native Teaser Ad**



Die Preise sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattfähig.
Alle Preise gelten zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Der Kombi-Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper sowie eine Native Teaser Ad.

Formate & Preise Themenspezial- Kombi Plus

Die Themenspezial-Kombi Plus sorgt für mehr Reichweite und erhöhte Sichtbarkeit Ihres Bildungsangebots:

- ✓ Veröffentlichung Ihrer **Printanzeige im Themenspezial Privatschulen & Internate sowie dienstags im Berlin-Ressort** (Schule-Seite).
- ✓ **Native Teaser Ad** im redaktionellen Umfeld auf tagesspiegel.de (**50.000 AI**)
- ✓ **Bild-Text-Anzeige im Bezirke-Newsletter** Ihrer Wahl*

Themenspezial-Kombi Plus / Formate	Media-Volumen	Kombi- Sonderpreis**
Mittel (quer) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	3.253,00 €	1.500,80 €
Mittel (hoch) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	3.283,00 €	1.518,80 €
Jumbo (Würfel) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	4.787,00 €	2.421,20 €
Giga (quer) + Native Teaser Ad + Bild-Text-Anzeige	6.291,00 €	3.323,60 €

**Themenspezial-
Kombi Plus**
2x Printanzeige +
Native Teaser Ad +
Newsletter-Anzeige



***Bezirke-Newsletter:**
Lichtenberg,
Treptow-Köpenick, Marzahn-
Hellersdorf, Spandau,
Tempelhof-Schöneberg,
Neukölln,
Reinickendorf,
Mitte,
Friedrichshain-Kreuzberg,
Pankow
Steglitz-Zehlendorf,
Charlottenburg-Wilmersdorf

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper, Native Teaser Ad sowie eine Bild-Text-Anzeige im Bezirke-Newsletter.
**Die Preise sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattfähig. Die Anzeigenabnahme erfolgt innerhalb von vier Wochen.

Erscheinungsweise – Unsere 12 Bezirke-Newsletter



Alle Bezirke-Newsletter erscheinen in einer Lang- und einer Kurzstrecke.

Newsletter-Subscriber mit Tagesspiegel-Abonnement erhalten wöchentlich die Langstrecke, die das gesamte Portfolio an Anzeigenplätzen beinhaltet.

Abonnement erhalten im wöchentlichen Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke beinhaltet eine Opening Ad und eine Bild-Text-Anzeige.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Bezirk	• Lichtenberg • Treptow-Köpenick	• Marzahn-Hellersdorf • Spandau • Tempelhof-Schöneberg	• Neukölln • Reinickendorf • Mitte	• Friedrichshain-Kreuzberg • Pankow • Steglitz-Zehlendorf	• Charlottenburg-Wilmersdorf
Ungerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen				
Gerade Kalenderwoche	Langstrecke für alle Subscriber:innen mit Tagesspiegel-Abonnement Kurzstrecke für Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement				

Kontakt

Martin Sanner

Key Account Bildung, Öffentlicher Dienst, Politik & Verbände
Tel.: +49 (0) 30 29021 - 15 532

martin.sanner@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.

Informationen und technische Anlieferungsdetails

Printanzeige im Themenspezial:

Verbreitung: Tagesspiegel
Format: Tabloid
Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich,
Quelle: best 4 planning 2024, Basis:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL:

dispo@tagesspiegel.de

Native Teaser Ad:

Technische Anlieferungsdetails

Bild: B 450 x H 300 Pixel
Dachzeile (optional): max. 50 Zeichen
Titel (optional): max. 70 Zeichen
Teaser: max. 220 Zeichen

Bild-Text-Anzeige Bezirke-Newsletter:

Technische Anlieferungsdetails

Bild: B 300 x H 250 px
Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen