

29. September 2025

# Weltherztag



29. September 2025

# Weltherztag

TAGESSPIEGEL  
MEDIA



## Herzgesundheit neu denken

Herz-Kreislaufkrankungen sind die häufigste Todesursache, und doch ließen sich viele Risiken vermeiden. Experten nennen die „Big Five“, fünf beeinflussbare Faktoren, die unser Herz schützen könnten. Doch Stress, Hitze, Bluthochdruck und mangelnde Aufklärung bleiben nach wie vor große Herausforderungen.

Wie wirkt die Psyche auf das Herz? Was müssen Herzkranke bei Hitzewellen beachten? Und wie verändert Künstliche Intelligenz die Diagnostik? Antworten liefert unser Themenspezial.

Der Tagesspiegel veröffentlicht am **29. September 2025** ein Themenspezial zum Weltherztag.

| Eckdaten               | Termine        |
|------------------------|----------------|
| Erscheinungstermin     | Mo. 29.09.2025 |
| Anzeigenschluss        | Mo. 08.09.2025 |
| Druckunterlagenschluss | Mo. 22.09.2025 |

# Weltherztag

## Vorläufige redaktionelle Themen

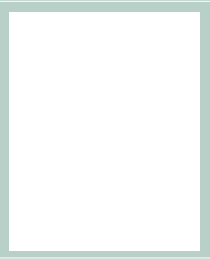
- Herz-Kreislaufkrankungen sind die häufigste Todesursache. Experten haben fünf große Risikofaktoren identifiziert, die eigentlich alle beeinflussbar wären – viele tun es nur nicht. Was sind die „Big Five“?
- Welchen Einfluss hat die Psyche auf Herzerkrankungen? Ein Interview mit Cora Stefanie Weber, Chefärztin der Fachabteilung Psychosomatische Medizin und Psychotherapie in der Klinik Hennigsdorf
- Hitzewellen im Sommer werden immer häufiger. Was müssen gerade Herzranke bei diesen hohen Temperaturen beachten?
- Wie wird KI die Diagnostik von Herzerkrankungen verändern?
- Rund 20 Millionen Menschen in Deutschland sind von Bluthochdruck betroffen, er kann Demenz befördern und gilt als „stiller Killer“. Wenn mehr Menschen regelmäßig Selbstmessungen durchführen und bei zu hohen Werten ärztliche Hilfe in Anspruch nehmen würden, wäre schon viel erreicht. Was kann man tun, um aufzuklären?



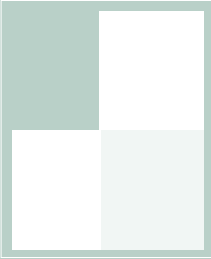
# Anzeigen Formate & Preise Werktag

| Anzeigenformate                                   | Grundpreise<br>Mo. - Fr. |
|---------------------------------------------------|--------------------------|
| 1/1 Seite                                         | 46.071,00 €              |
| 1/2 Seite hoch/quer                               | 23.056,00 €              |
| 1/3 Seite Eckfeld                                 | 19.273,00 €              |
| 1/3 Seite quer                                    | 15.383,00 €              |
| 1/4 Seite Eckfeld                                 | 14.259,00 €              |
| 1/4 Seite quer                                    | 11.547,00 €              |
| 1/4 Seite Standard<br>(kein Alleinstellungsrecht) | 11.547,00 €              |
| 1/6 Seite<br>(kein Alleinstellungsrecht)          | 7.823,00 €               |

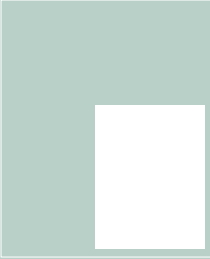
|               |                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------|
| Gesamtformat: | B 285 x H 400 mm                                     |
| Satzspiegel:  | B 247 x H 371 mm                                     |
| Verbreitung:  | Tagesspiegel                                         |
| Auflage:      | 95.981 Ex. verkaufte Auflage,<br>Mo.-Fr., IVW I/2025 |



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



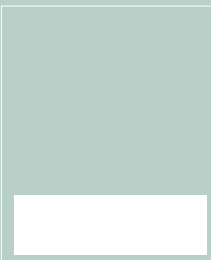
**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm



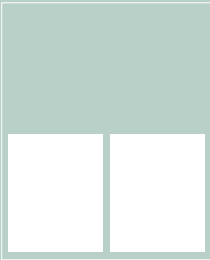
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



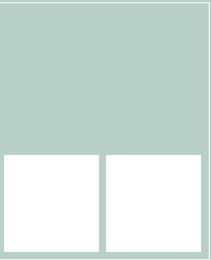
**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).  
Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

| Anzeigenformate                       | Grundpreise<br>Mo. – Fr. |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1/1 Seite                             | 48.071,00 €              |
| 1/2 Seite hoch/quer                   | 24.056,00 €              |
| 1/3 Seite quer                        | 16.383,00 €              |
| 1/4 Seite Eckfeld                     | 15.259,00 €              |
| 1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht) | 8.323,00 €               |

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 95.981 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2025



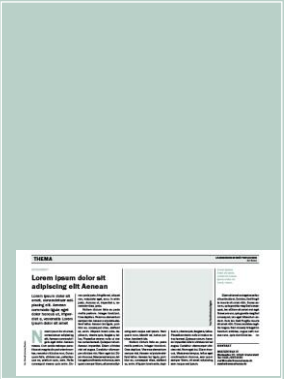
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld** für Ihre Werbebotschaft.

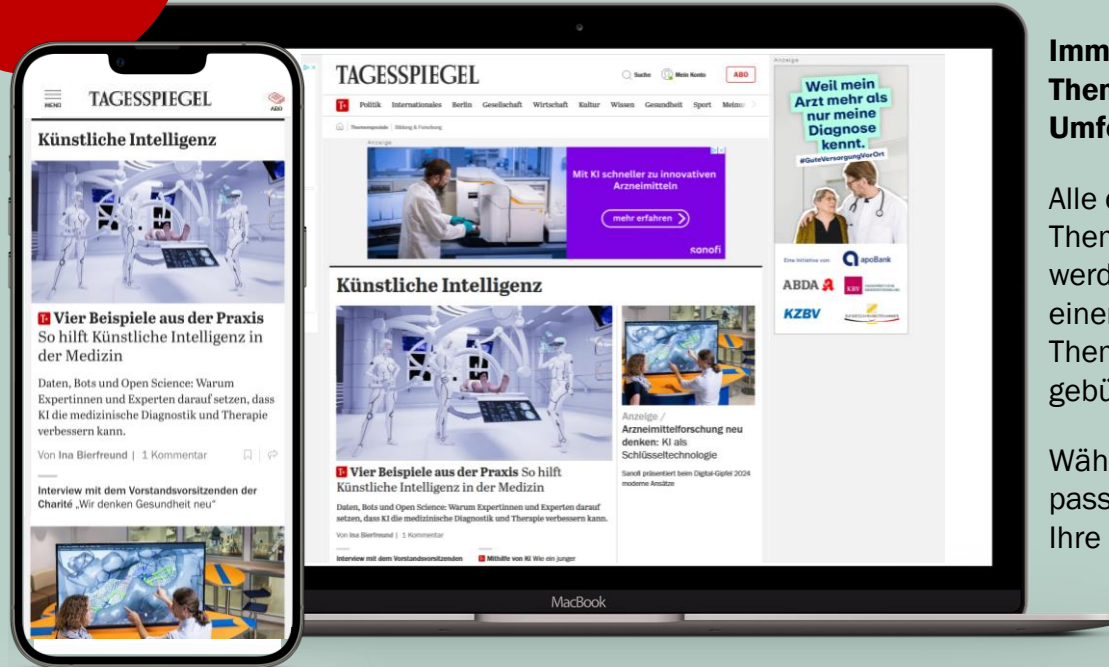
## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs** je nach Wunschkpaket

9,36 Mio.

Unique User:innen  
im Monat \*

👉 Hier Themenspezial-Umfelder entdecken



Immer im richtigen  
Themenspezial-  
Umfeld:

Alle digitalen  
Themenspeziale  
werden online in  
einem von acht  
Themenwelten  
gebündelt.

Wählen Sie das  
passende Umfeld für  
Ihre Kommunikation.

# Angebotspakete

## Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

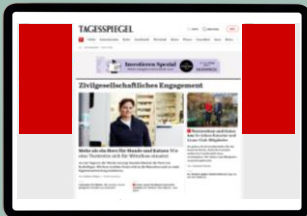
### Basic

auf  
tages-  
spiegel.de

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



### Premium

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

über  
tages-  
spiegel.de  
hinaus

#### Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

#### Data Driven Kampagne

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

#### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Weitere Formate auf Anfrage.

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl.  
Bewerbung auf  
tagesspiegel.de:**

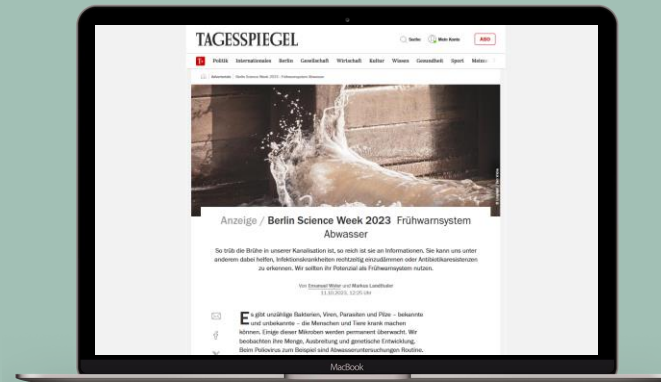
| Als     | Gesamtpreis<br>Basis |
|---------|----------------------|
| 100.000 | 2.325 €              |
| 250.000 | 3.787 €              |
| 500.000 | 5.875 €              |

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf  
tagesspiegel.de und weiteren  
Websites mit Targeting:**

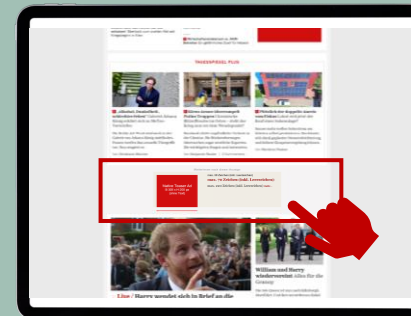
| Als       | Gesamtpreis<br>Premium |
|-----------|------------------------|
| 200.000   | 5.075 €                |
| 500.000   | 9.975 €                |
| 1.000.000 | 16.875 €               |

## Leistungsbestandteile:

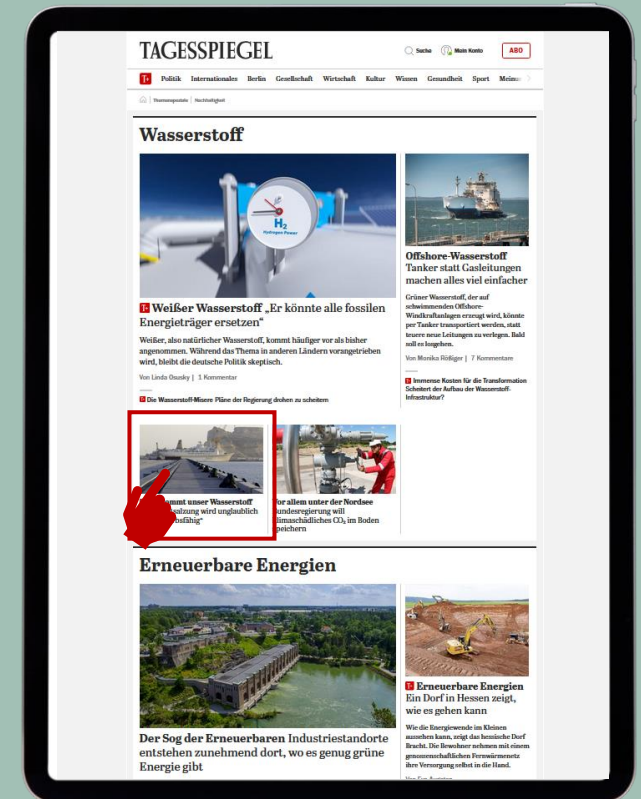
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

# Sprechen Sie uns an!

**Tatjana Polon**

Verlagsleitung Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19  
[tatjana.polon@tagesspiegel.de](mailto:tatjana.polon@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).