

Reisebeilagen 2025

Unterwegs mit Schwerpunkt Hidden Gems

Unterwegs – die große Reisebeilage nun sogar dreimal im Jahr!



LIVE
CASE

In 2025 erscheint die große Reisebeilage „Unterwegs“ dreimal jährlich. Die Tagesspiegel Redakteur:innen widmen sich in der Oktober-Ausgabe der Themenklammer „Hidden Gems“ – Reiseziele aus der zweiten Reihe, geheime Orte an bekannten Stätten. Dabei geht es nach Bolivien, Hessen, Frankreich, Spanien, London und Ruanda.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und **maßgeschneiderten Auftritt!**

Erscheinungstermin

Samstag, 18. Oktober 2025

Anzeigenschluss

Freitag, 11. September 2025

Druckunterlagenschlüsse

Advertorials:
26.09.2025

Gestaltete Anzeigen:
02.10.2025

angewandte Kunst (Kunstgewerbe) als ein Teil der Kunst zu betrachten, sondern als ein Teil der Technik. Die Kunstgewerbe ist eine Kunst, die sich mit der Herstellung von Kunstwerken beschäftigt, die in der Technik hergestellt werden. Die Kunstgewerbe ist eine Kunst, die sich mit der Herstellung von Kunstwerken beschäftigt, die in der Technik hergestellt werden.

WIRTSCHAFTSSTILZ

[illegible]

Kreuzfahrten – Sonderseiten in Unterwegs



Die Reisebeilage Unterwegs präsentiert ein Spezial zum Thema Kreuzfahrten.

In der Frühjahrs- sowie der Oktoberausgabe werden verschiedenste Wasserrouten ihren Platz in der Unterwegsbeilage finden. Als schwimmende Oasen von Luxus und Entspannung sind Kreuzfahrtschiffe fahrende Hotels, die es ihren Gästen ermöglichen, abgelegene und exotische Reiseziele zu besuchen.

Auf den **Sonderseiten Kreuzfahrten** stellt die Redaktion Routen und Reiseziele auf dem offenen Meer vor und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt der Kreuzfahrten. Sie porträtiert einzelne Schiffe und sucht nach besonders nachhaltigen Reiseangeboten. An der Resonanz erkennen wir die **hohe Beliebtheit** und das große Interesse dieses Themas bei unserer Leserschaft. Werden Sie ein Teil davon!

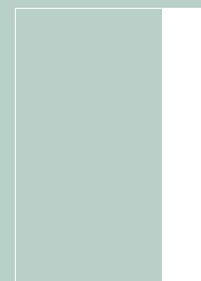
Formate, Preise & Verfügbarkeiten

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Format/Platzierung	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	9.798 €
Editorialstreifen	3.802 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	8.525 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	6.821 €
1/2 Seite quer (Anzeige)	4.175 €*
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige)	3.624 €*
1/4 Seite quer (Anzeige)	2.830 €*
1/4 Seite auf Sammelseite (Anzeige oder Advertorial)	1.900 €*
Advertorialstrecke mit 4 Seiten	27.284 €



1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x H 365 mm



Editorialstreifen
(exklusiv neben dem
Editorial auf S. 3)
B 65 x H 365 mm



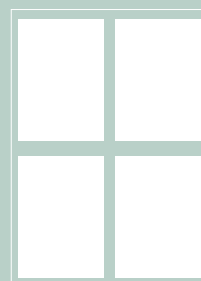
1/2 Seite quer
B 260 x H 182,5 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x H 182,5 mm



1/4 Seite quer
B 260 x H 92 mm



1/4 Sammelseite
B 112 x 165 mm

Bis auf die Sammelseite sind alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite zu liefern. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

*Die Printpreise gelten zzgl. der **Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads)**.

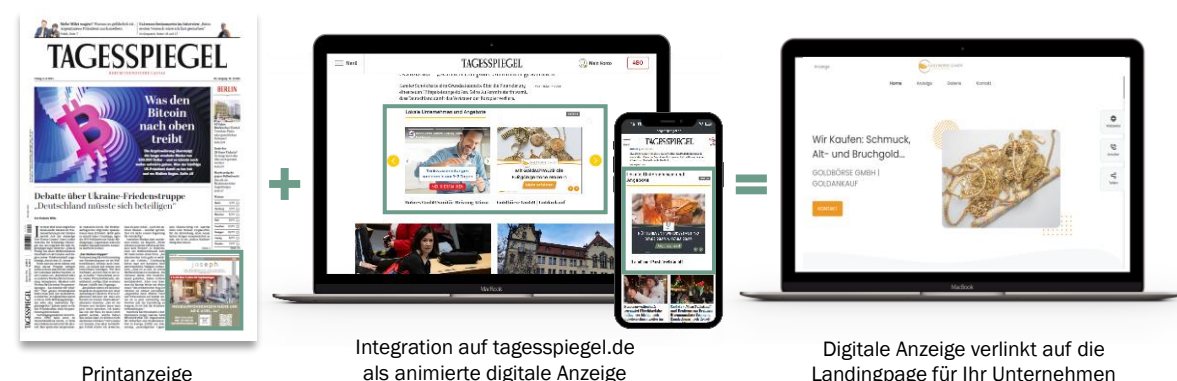
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin , tagesspiegel.de/potsdam , tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Die reisefreudige Zielgruppe

307.000 Reisebegeisterte



78% der Tagesspiegel-Leser:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

74% der Leser:innen

interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Urlaub und Reisen.**



51%

planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



47%

planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



47%

sparen für ihre Urlaubsreise.



34%

nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt**

Einkommensstarke und gebildete Leser:innen aller Altersgruppen

394.000 tägliche Leser:innen



Der Tagesspiegel erreicht
täglich 394.000 Leser:innen
und ist damit die
**führende Tageszeitung
in der Hauptstadtregion.**

Überdurchschnittliches Einkommen

Mit mehr als 4.000 Euro im Monat liegt das durchschnittliche HHNE der Tagesspiegel-Leser:innen deutlich über dem Bevölkerungsdurchschnitt:

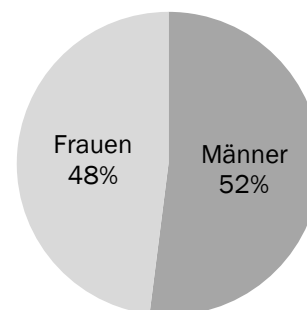


Exklusiv-Leser:innen

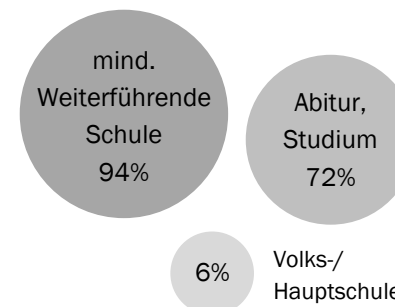
91% der Tagesspiegel-Leser:innen
lesen keine andere
überregionale Tageszeitung.



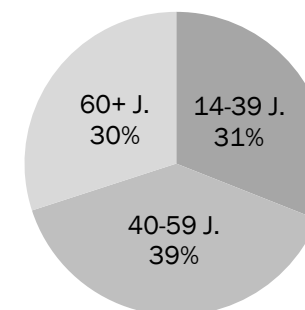
Männer und Frauen



Top-Bildung



Alle Altersgruppen



Top-Qualifizierung

Nr. 1 
bei Top-Entscheidenden
in der Hauptstadt*

Nr. 1 
bei CEOs
in der Hauptstadt*

Nr. 1 
bei qualifizierten oder
leitenden Angestellten
unter den Berliner Tageszeitungen

Die Maritim-Urlauber:innen

104.000 Nord-/Ostsee-Reisende



26% haben in den letzten zwölf Monaten einen **Urlaub an der Nordsee oder Ostsee** verbracht.

58% der Leser:innen

haben in den letzten zwölf Monaten einen **Bade-/Strandurlaub als Kurz-/Urlaubsreise** unternommen oder planen einen solchen Urlaub in den nächsten zwölf Monaten.



70%

interessieren sich (sehr) für Informationen zu Kurz- oder Urlaubsreisen.



50%

empfinden Natur, z.B. Seen, Meer, Berge und Landschaft als Motivation für eine Urlaubsreise.



10%

haben in den letzten zwölf Monaten eine Kreuzfahrt als Kurz-/Urlaubsreise unternommen oder planen einen solchen Urlaub in den nächsten zwölf Monaten.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt**

Technische Angaben Reisebeilage Unterwegs

Endformat: 260 mm x 365 mm
Satzspiegel: B 229 mm x H 335 mm

Raster: Flexibel, z. B. 2, 2 1/2, 3, 3 1/2 und 4-spaltig

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
Druckform Offsetplatten, Computer to plate
Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Bitte alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe anliefern.

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven
Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter): Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm, Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS!
Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Mark Kohne

Leitung Vermarktung
Kultur – Kunst – Tourismus –
Medien – Stadtraum
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.