

A person is shown in profile, wearing clear, futuristic AR glasses. A glowing blue digital network of lines and nodes is superimposed over their face and extends into the background. The background is a dark, abstract space filled with bokeh light effects in shades of blue and orange, suggesting a high-tech or scientific environment. The overall aesthetic is futuristic and digital.

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Erscheinungstag am 22. Oktober 2025

Berlin Science Week 2025



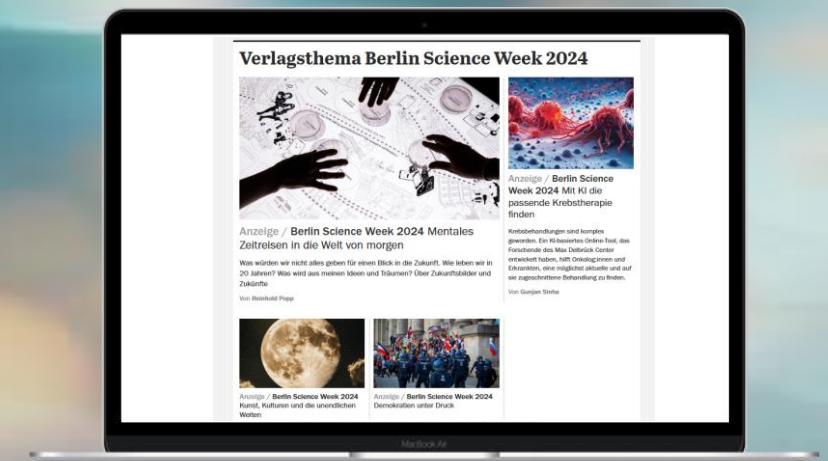
Das exklusive
Magazin print &
digital zur Berlin
Science Week
inkl. komplettem
Programm

394.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)

9,36 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)



Erscheinungstag: Mittwoch, 22. Oktober 2025

Digital als blätterbares Smartmagazin und im Themenumfeld Bildung & Forschung: -> [hier](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung/) anschauen und herunterscrollen:
tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung/

Berlin Science Week

Das internationale Wissenschaftsfestival



**10-tägiges
Wissenschaftsfestival**

**ca. 35.000
Teilnehmende**

**01. bis 10.
November 2025**

**breites Spektrum an
wissenschaftlichen
Themen**

**300 deutsch- bzw.
englischsprachige
Veranstaltungen**

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024



9,36 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

97.088
verkaufte Auflage

394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 41.200 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 114.300 Abonnent:innen



Instagram:
215.000 Follower



X:
517.600 Follower



Facebook:
211.700 Follower



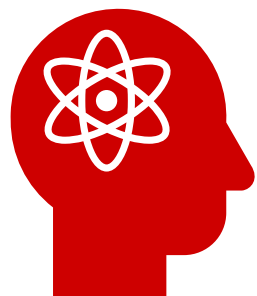
Tik Tok:
71.500 Follower



11 Newsletter:
> 914.100 Abonnent:innen

Die wissenschafts- und technikaffine Zielgruppe

55% Wissenschaftsbegeisterte



55% der Tagesspiegel-User:innen **interessieren** sich generell (sehr) für die Themen **Wissenschaft und Technik.**

31% der User:innen

haben einen **Studienabschluss** und sind damit **Akademiker:innen.**



88%

finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.



83%

finden es (besonders) wichtig, aufgeschlossen für neue Entwicklungen zu sein.



48%

finden es (sehr) wichtig, mit technischen Geräten stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.



24%

bilden sich mind. einmal im Monat beruflich bzw. privat weiter oder sparen für eine Fort-/Weiterbildung.

9,36 Mio.

Unique User:innen im März 2025*

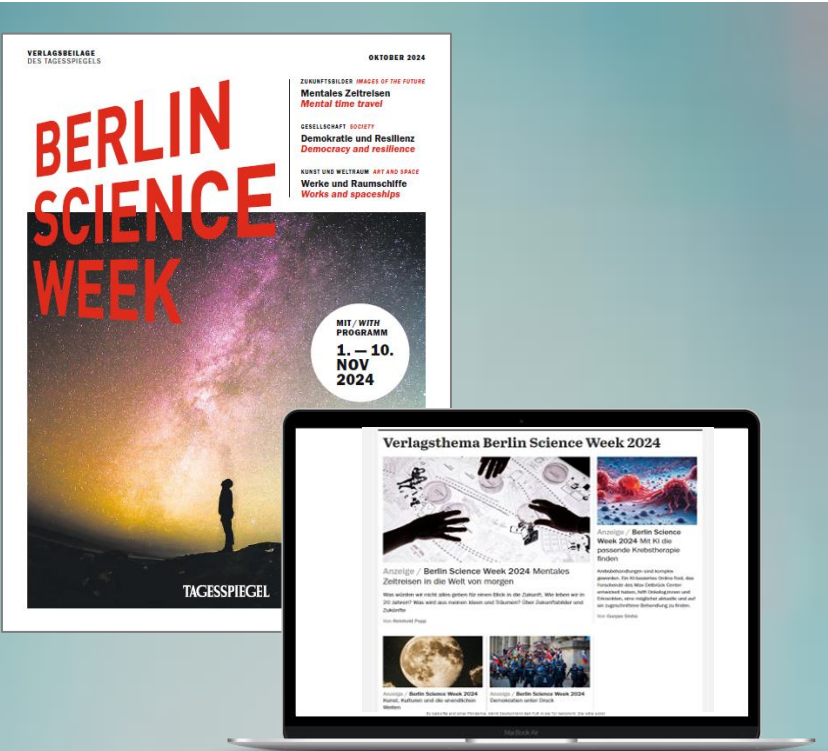
Platz 6

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands*

> 85%

überregionale Reichweite*

Magazin Daten & Fakten



**Bilinguales Print- und Smartmagazin in
Englisch und Deutsch.**

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Mittwoch, 22. Oktober 2025
Anzeigenschluss	Dienstag, 09. September 2025
Einsendeschluss Material Advertorials	Mittwoch, 17. September 2025
Druckunterlagenschluss: Advertorials Anzeigen	Montag, 29. September 2025 Montag, 29. September 2025

Format:

B 240 mm x H 320 mm

Verbreitung:

PRINT in der Gesamtauflage des Tagesspiegels
Verteilung auf der Berlin Science Week und durch deren Partner
DIGITAL als blätterbares Smartmagazin und auf
tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung

Auflage:

Verkaufte Auflage 97.088 Ex. (IVW I. Quartal 2025,
Wochentage im Quartalsdurchschnitt, Mo. — Sa.)

Magazin

Redaktionelle Inhalte

Die Berlin Science Week feiert Geburtstag: 2016 ging die erste Veranstaltung über Berliner Bühnen.

Berlin Science Week Magazin – Themen (vorläufig):

- Welche Themen standen bereits bei der ersten Berlin Science Week 2016 auf der Agenda und sind bis heute aktuell? -> Klimawandel
- Welche Themen waren 2016 noch nicht in dem heutigen Ausmaß präsent? -> KI und Verantwortung von Wissenschaftlern heute
- Welche Themen können Zukunftsforschende bereits heute erkennen? -> Zukunft als Gestaltung
- Welche Rolle spielt Wissenschaftskommunikation heute? -> Rolle der Wissenschaft in polarisierten Gesellschaften
- Themen der Science Week 2025: Veranstaltungskalender



Advertorials Beispielseiten

26 | Advertorial Berlin Partner

Der Klimatag der Zukunftsorte

The Zukunftsorte Climate Day



Die elf Berliner Zukunftsorte präsentieren zur Berlin Science Week wichtige Lösungen aus Forschung und Praxis zur Abmilderung des Klimawandels

From research to practical tools, Berlin's 11 'Zukunftsorte' offer up important solutions to mitigate climate change at Berlin Science Week

127 | Advertorial Alexander von Humboldt-Stiftung

Wissen für die Welt: They dare to know

Die Alexander von Humboldt-Stiftung fördert seit 70 Jahren hervorragende Wissenschaftlerinnen aus aller Welt und holt sie für Forschungsaufenthalte nach Deutschland. Wir haben Humboldtianerinnen gefragt, welche Bedeutung ihre Forschung für die Zukunft hat.

For 70 years, the Humboldt Foundation has been bringing outstanding researchers to Germany from abroad. We asked Humboldtians how their research will shape tomorrow's world.



Frau Ezequiel, schaffen Filme Chancen?
Do films create opportunities, Ms Ezequiel?

Bildungswesen auf dem afrikanischen Kontinent ist geprägt von einer Vielfalt an Sprachen und Kulturen. Die Filmindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der Kultur und kann dazu beitragen, die Identität und die Werte einer Gemeinschaft zu stärken. Filme können auch dazu beitragen, die Bildung und die Entwicklung der afrikanischen Kontinente zu fördern.

Frau Madariaga Marcos, wie machen Sie die Genetik besser?
How are you improving genetic scissors, Ms Madariaga Marcos?

Die Genetik ist ein wichtiges Feld der Wissenschaft, das dazu beiträgt, die Ursachen von Krankheiten zu verstehen und neue Therapien zu entwickeln. Die Genetik kann auch dazu beitragen, die Landwirtschaft zu verbessern und die Umwelt zu schützen.



Dr. Anna Madariaga Marcos was the Berlin Science Week Ambassador for the Humboldt Foundation.

Die Humboldt-Stiftung fördert seit 70 Jahren hervorragende Wissenschaftlerinnen aus aller Welt und holt sie für Forschungsaufenthalte nach Deutschland. Wir haben Humboldtianerinnen gefragt, welche Bedeutung ihre Forschung für die Zukunft hat.

27 | Advertorial IWT Aachen

Common Sense, Common Science... Come on!

Me with Sebastian Krumbiegel (Die Prinzen), Dr. Tina Klierer (BMBF), Moritz Eckert (betterplace.org), Moderatorin/moderator Sarah Oswald und Anderen / and others

Wissenschaften tragen heute, hoch technologische, an der Spitze der Innovationen. Die Wissenschaften sind die Grundlage für die Entwicklung neuer Technologien und die Lösung von Problemen.

Die IWT Aachen ist ein Zentrum für die Entwicklung neuer Technologien und die Lösung von Problemen. Wir arbeiten an der Entwicklung neuer Technologien und der Lösung von Problemen.

28 | Advertorial IWT Aachen

Common Sense, Common Science... Come on!

Me with Sebastian Krumbiegel (Die Prinzen), Dr. Tina Klierer (BMBF), Moritz Eckert (betterplace.org), Moderatorin/moderator Sarah Oswald und Anderen / and others

Wissenschaften tragen heute, hoch technologische, an der Spitze der Innovationen. Die Wissenschaften sind die Grundlage für die Entwicklung neuer Technologien und die Lösung von Problemen.

Die IWT Aachen ist ein Zentrum für die Entwicklung neuer Technologien und die Lösung von Problemen. Wir arbeiten an der Entwicklung neuer Technologien und der Lösung von Problemen.

CIRCE Advertorial | 23

Transforming Governance – Innovation im öffentlichen Sektor gestalten

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

The Creative Impact Research Centre Europe is an interdisciplinary international think tank dedicated to the question of how policy can support the creative economies and their impact in Europe and how to mitigate the effects of Brexit on established structures in these sectors.

Die CIRCE ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

The CIRCE is an interdisciplinary international think tank dedicated to the question of how policy can support the creative economies and their impact in Europe and how to mitigate the effects of Brexit on established structures in these sectors.

Die CIRCE ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

The CIRCE is an interdisciplinary international think tank dedicated to the question of how policy can support the creative economies and their impact in Europe and how to mitigate the effects of Brexit on established structures in these sectors.

Beispiel 1/1 Seite

Beispiele 2/1 Seite

Beispiele 1/3 Seite

Berlin Science Week - Special Offer

Jubiläumsangebot

Advertorial: print & digital

7.900 €*^{*}

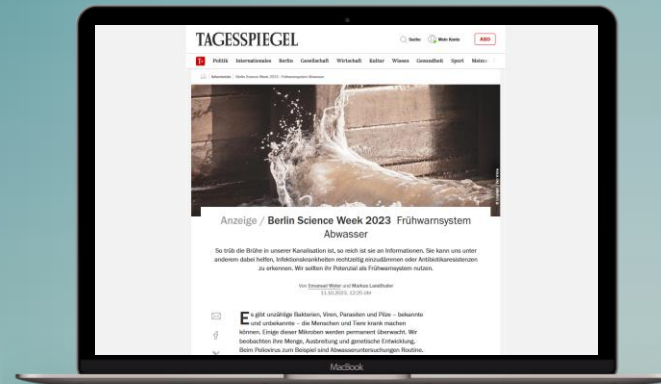
*Sie buchen ½ Seite Advertorial print und erhalten das digitale Advertorial inklusive

Leistungsbestandteile:

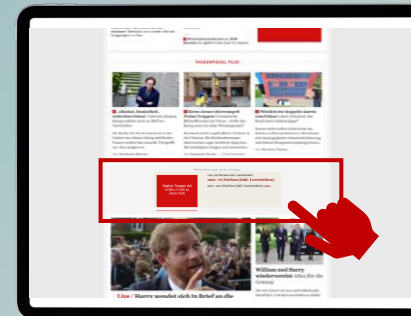
- ½ Seite Advertorial print hoch oder quer
- digitales Advertorial inkl. Reichweitenpaket von 100.000 Als
- Erstellen des Advertorials print & digital auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat (bis zu max. 2 Korrekturschleifen)
- Hosting durch Tagesspiegel
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de
- digitales red. Themenspezial-Umfeld, inkl. indiv. Laufzeitvereinbarung, Reporting



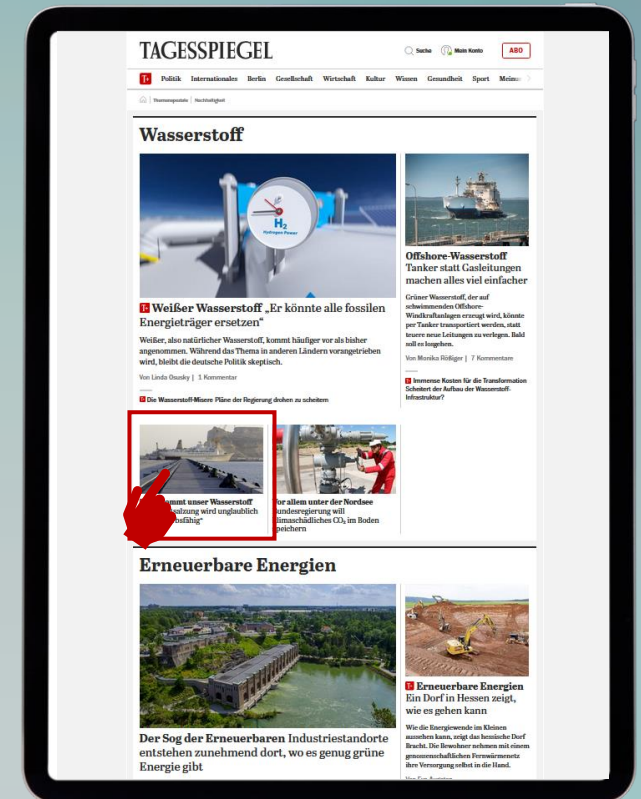
TAGESSPIEGEL
MEDIA



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Advertorials

Formate & Preise

print & Smartmagazin

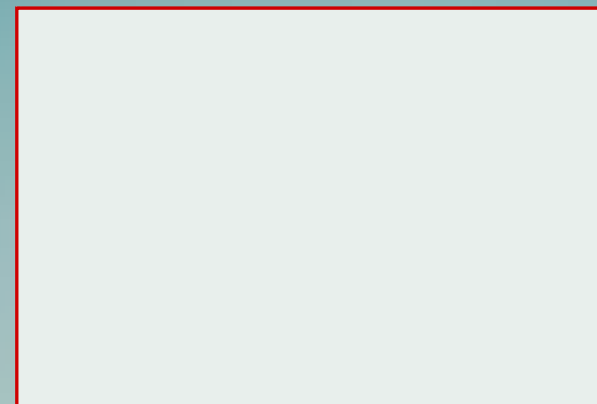
Ihr spezielles
crossmediales
Angebot

Advertorial-Format	Größe	Preis
2/1 Seite	B 480 x H 320 mm	30.000 €
1/1 Seite	B 240 x H 320 mm	15.000 €
1/2 Seite hoch	B 117 x H 320 mm	7.900 € inkl. dig. Advertorial*
1/2 Seite quer	B 240 x H 157 mm	7.900 € inkl. dig. Advertorial*
1/3 Seite	B 80 x H 320 mm	5.800 €

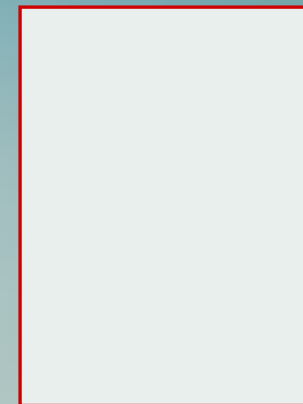
Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. Nach Zusendung der Materialien erstellen wir das gewünschte Advertorial, bis zu max. 2 Korrekturschleifen sind inkludiert. *Inkludiertes digitales Advertorial mit Reichweitenpaket von 100.000 Als.

Benötigte Unterlagen für das Advertorial

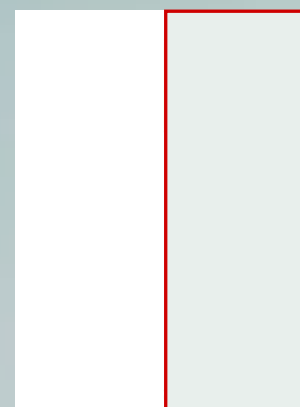
- Text auf Deutsch und Englisch; Zeichenangaben für deutschen Text inkl. Leerzeichen: Doppelseite ca. 3.200, 1 Seite ca. 1.600, 1/2 Seite ca. 800
- Logo als Vektor und Kontaktdaten
- Fotos: Auflösung mind. 300 dpi



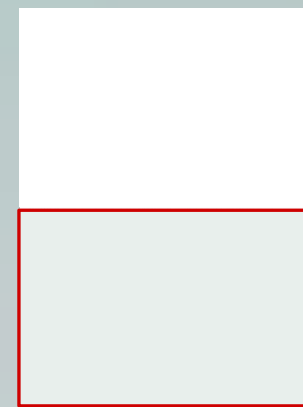
2/1 Seite



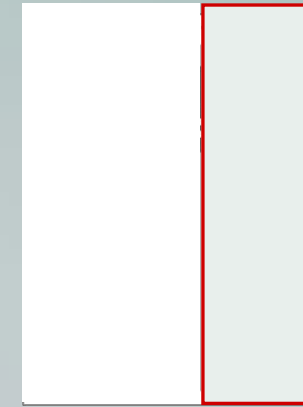
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



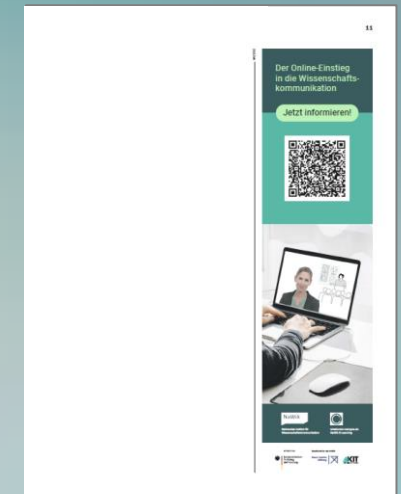
1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Die enthaltenen technischen Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form einer Anzeige – gerne können Sie sich hier auch als attraktiver Arbeitgeber im Wissenschaftsumfeld vorstellen.



Anzeigen

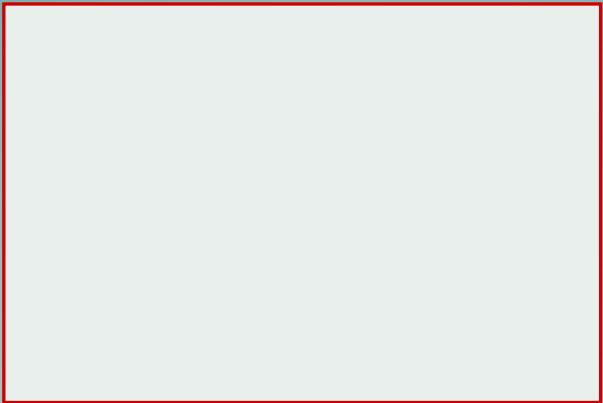
Formate & Preise

print & Smartmagazin

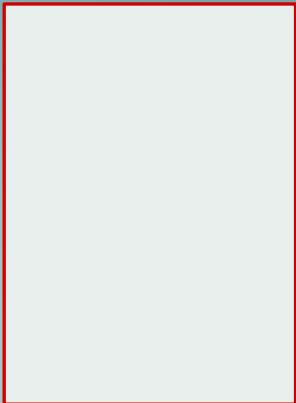
Anzeigen-Format	Größe	Preis
2/1 Seite	B 480 x H 320 mm	27.400 €
U4	B 240 x H 320 mm	17.100 €
1/1 Seite	B 240 x H 320 mm	14.500 €
1/2 Seite hoch	B 117 x H 320 mm	7.500 €
1/2 Seite quer	B 240 x H 157 mm	7.500 €
1/3 Seite	B 80 x H 320 mm	4.700 €
Stopper Kalender	B 43,5 x H 60 mm	2.900 €

Druckparameter

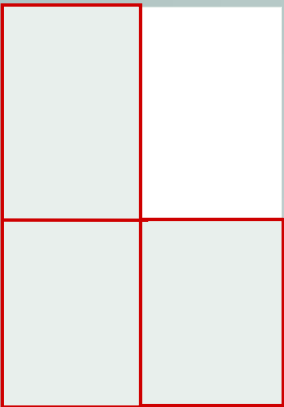
- 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite
- ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, max. 300 % Farbauftrag



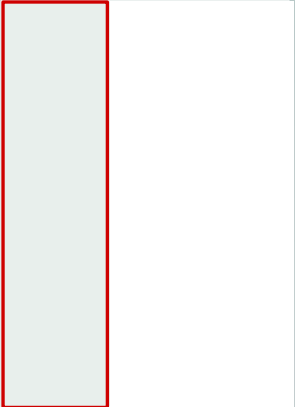
2/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite hoch oder quer



1/3 Seite



Stopper im Kalender

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Sprechen Sie uns an!

Tatjana Polon

Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.