

Themenspezial am Samstag, 20. September 2025

Genuss Spezial: Wein

Genuss Spezial: Wein



Vorläufige redaktionelle Themen:

- Burgunderwunder: Wie Chardonnay den deutschen Wein verändert.
- Beste Freunde: Wie Sake zum festen Bestandteil von Weinkarten wurde.
- Flüssig bleiben: Wein als Wertanlage. Welche Weine werden gefälscht? Wie kann ich ein Weinwissen ausbauen?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 20. September 2025
Anzeigenschluss	Freitag, 29. August 2025
Druckunterlagenschluss	Freitag, 12. September 2025

Genuss Spezial mit saisonalen Themen



Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr. Schwerpunkte wie z.B. „Land- & Genussmarkt“, „Wein“, „Food Week“ oder „Weihnachten“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.

Genuss Spezial Themen	Erscheinungstermin
Land- & Genussmarkt	06.09.2025
Wein	20.09.2025
Food Week / Eat Berlin	Oktober 2025
Weihnachten	08.11.2025

Der Tagesspiegel und seine Leser:innen: print & digital & Einkommen



9,36 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)

tagesspiegel.de gehört
zu den reichweitenstärksten
Newsportalen Deutschlands.

394.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)

Der Tagesspiegel ist die führende
Berliner Tageszeitung und das
Leitmedium der Hauptstadt.

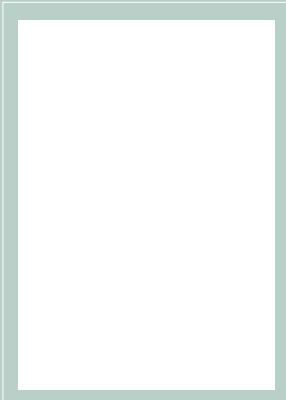
Mehr als die Hälfte

der Tagesspiegel-Leser:innen verfügt über ein
monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von
mindestens 3.000 Euro.

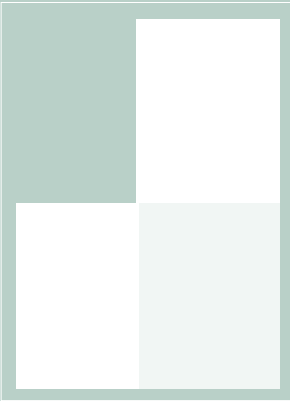
Formate & Preise am Samstag

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
Genuss-Streifen	6.649,00 €
Ressort-Kopf	1.206,00 €

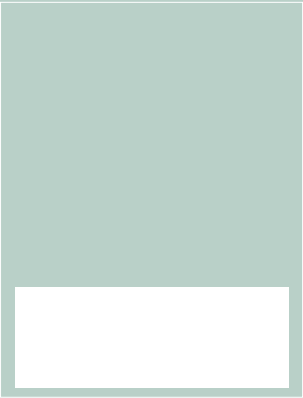
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Samstag
Auflage: 102.895 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW I/2025
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



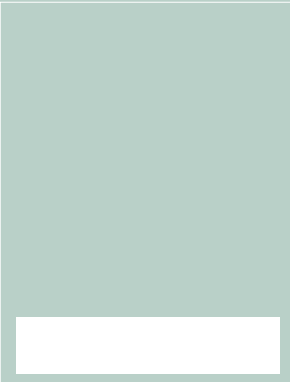
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



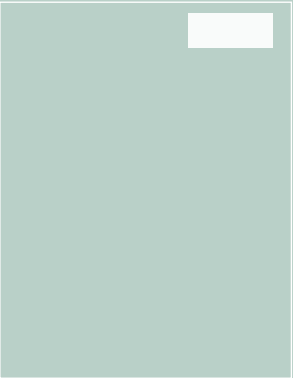
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Genuss-Streifen
B 247 x H 50 mm



Ressort-Kopf
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	18.428,00 €
1/2 Seite hoch/quer	9.222,00 €
1/4 Seite quer	4.618,00 €
1/4 Seite Eckfeld	5.815,00 €
Ressort-Kopf	918,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

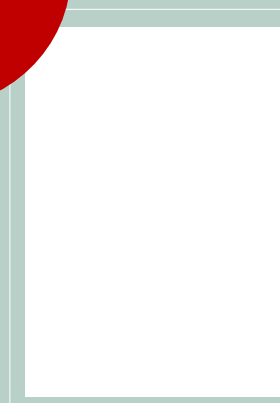
Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Samstag

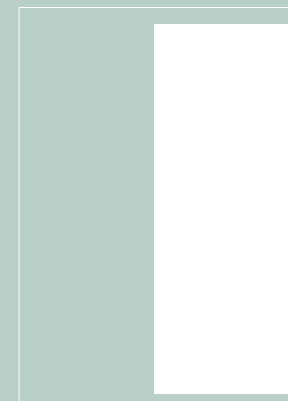
Auflage: 102.895 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW I/2025

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

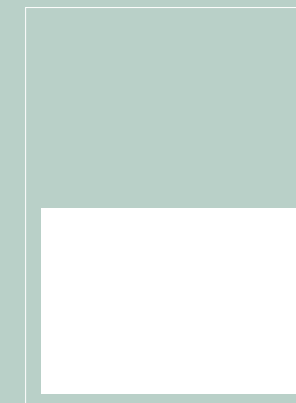
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



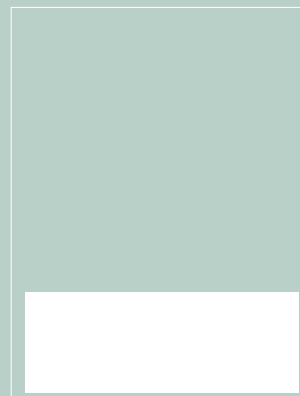
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



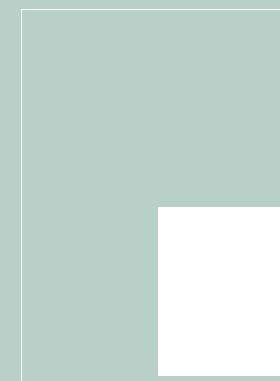
1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



Ressort-Kopf
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigen im Kollektiv*	Preis
Mittel	411,00 €
Groß	781,00 €
Jumbo	1.151,00 €
Giga	1.522,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

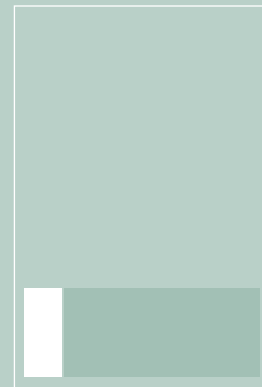
Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Samstag

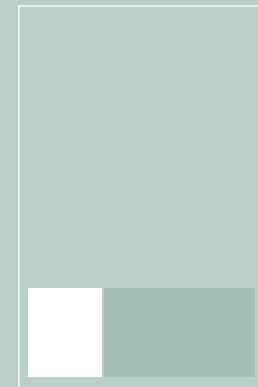
Auflage: 102.895 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa., IVW I/2025

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de



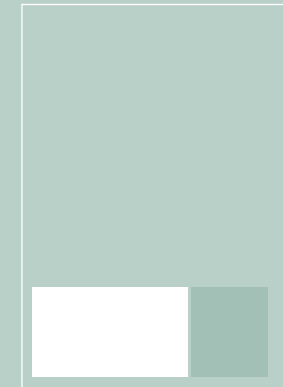
Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm



Giga (4 AS)
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Sie möchten mehr Platz für Ihre Botschaft und von besonders attraktiven Preisen profitieren?

Im Anschluss an die redaktionellen Seiten der Genuss Spezialie bietet sich viel Platz für großformatige Anzeigen.

Preise innerhalb der Anzeigenstrecke:

Anzeige Print	Preis
1/1 Seite	2.850,00 €
½ Seite quer	1.950,00 €

Zusätzliche Erstellungskosten bei einem Advertorial:

Advertorial	Preis
1/1 Seite	1.000,00 €
½ Seite quer	600,00 €

1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Themenspeziale und Thementage

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

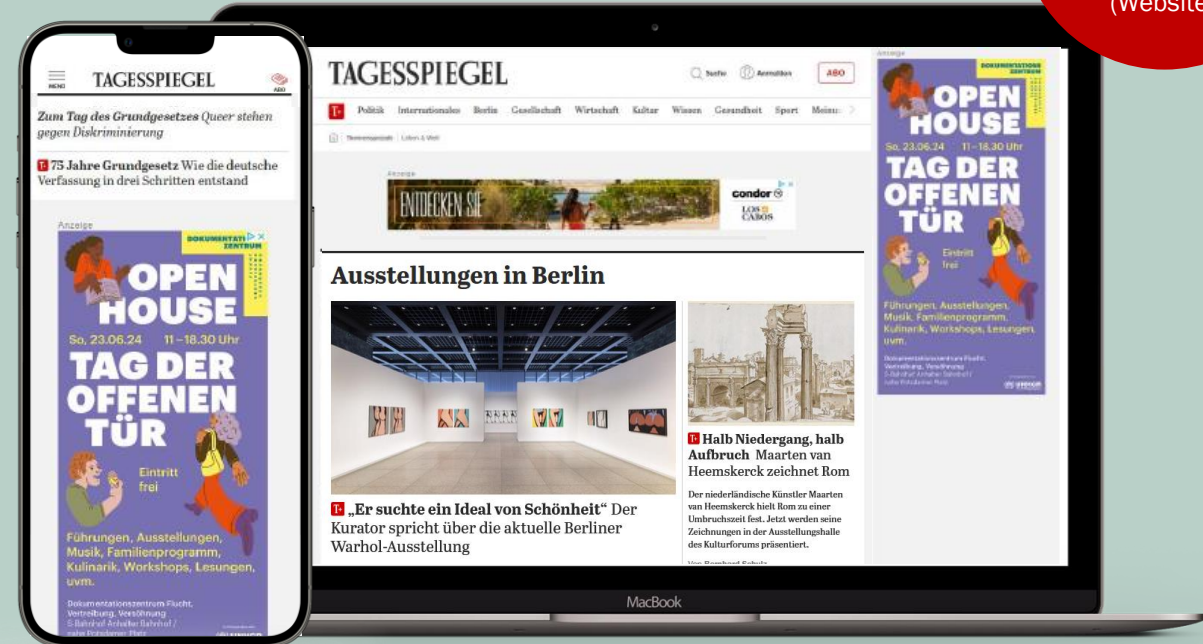
Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 Als** je nach Wunschkpaket

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Entdecken Sie die Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

9,36 Mio.
Unique User:innen im
Monat
(Website)*



Angebotspakete

Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

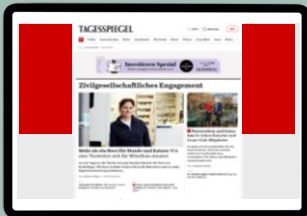
Basic

auf
tages-
spiegel.de

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



Premium

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

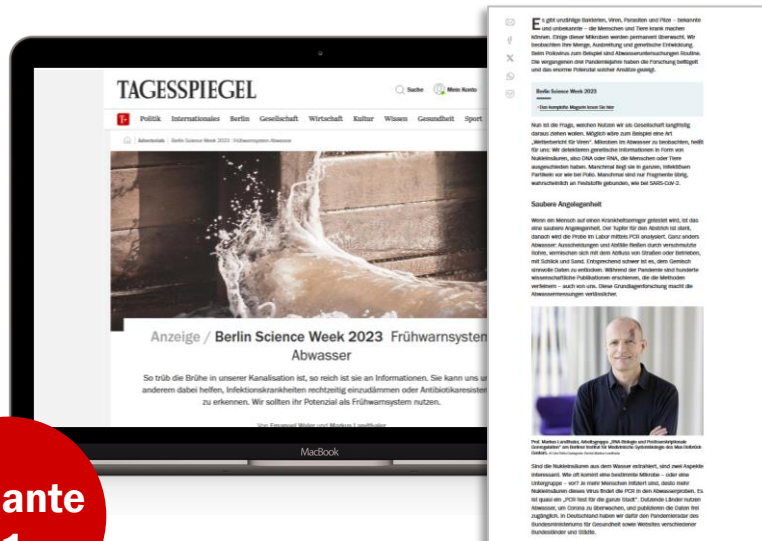
Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen

Variante
1



Variante
2



Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl.
Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

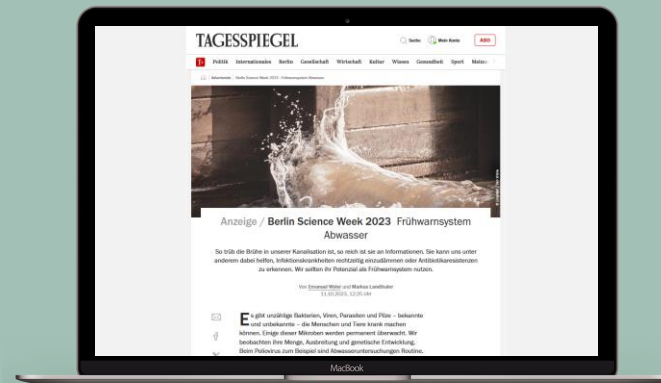
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf
tagesspiegel.de und weiteren
Websites mit Targeting:**

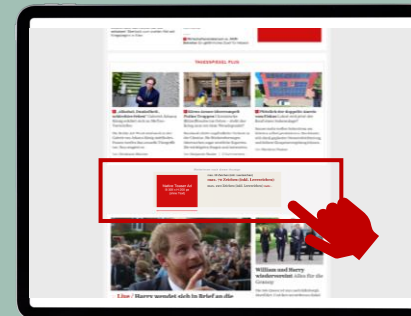
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

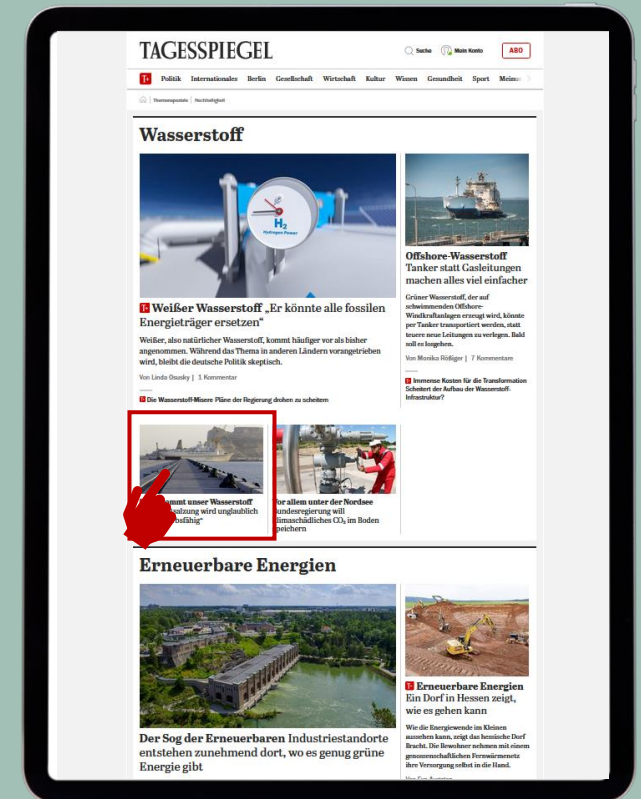
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Individuelle Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



Inhaltliches Konzept Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderen Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen. **Zur Leseprobe!**

>2.500
Empfänger:innen*

31%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt

Stefan Haase

Key Account Tagesspiegel Magazine
Tel.: +49 172 3094 153
stefan.haase@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.