

Tagesspiegel Immobilien

Themenspezial: Zukunft Bauen & Wohnen

Zukunft Bauen & Wohnen

Das Themenspezial „Zukunft Bauen & Wohnen“ erscheint mit einem Umfang von bis zu 12 Seiten in der reichweitenstärksten Ausgabe der Woche – in der Wochenendausgabe am Samstag.

Anzeigenschluss: Freitag, 5. September 2025

Best Practice 2024: 12 Seiten „Zukunft Bauen & Wohnen“



Formate & Preise

Anzeigen

Nationale Kunden

Anzeigenformate Print	Preis
1/1 Seite	48.373 €
1/2 Seite	24.207 €
1/4 Eckfeld	14.970 €
1/4 Seite	12.122 €
1/6 Seite*	8.212 €

*kein Alleinplatzierungsrecht

Verbreitung: Tagesspiegel (Tabloid)

Veröffentlichung: Samstag, 3. Buch WOCHENENDE

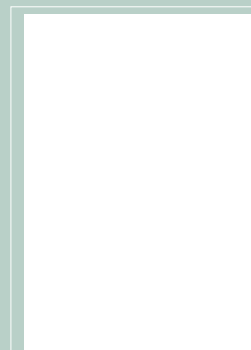
Auflage: 107.102 Ex. verkaufte Auflage,
Sa. IVW II/2024

Anlieferung: dispo@tagesspiegel.de

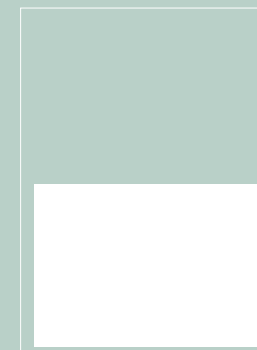
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an.

Bei einer Buchung bis **Freitag, 8. August** erhalten
Sie **20% Frühbucherrabatt.**

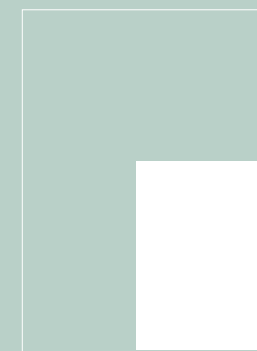
Beispielseiten aus dem
Themenspezial Zukunft
Bauen & Wohnen 2024 →



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



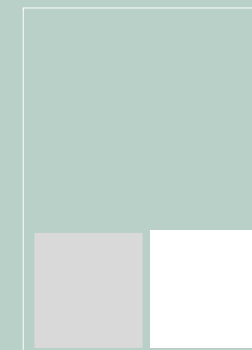
1/2 Seite
B 247 x H 186 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite
B 247 x H 93 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sind rabattfähig und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Advertorials

Formate & Preise

Nationale Kunden

Anzeigenformate	Preis
1/1 Seite	50.373 €
1/2 Seite hoch/quer	25.207 €
1/3 Seite quer	17.150 €
1/4 Seite Eckfeld	15.970 €
1/6 Seite*	8.712 €

*kein Alleinplatzierungsrecht

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Veröffentlichung: Samstag, 3. Buch WOCHENENDE

Auflage: 108.647 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW IV/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

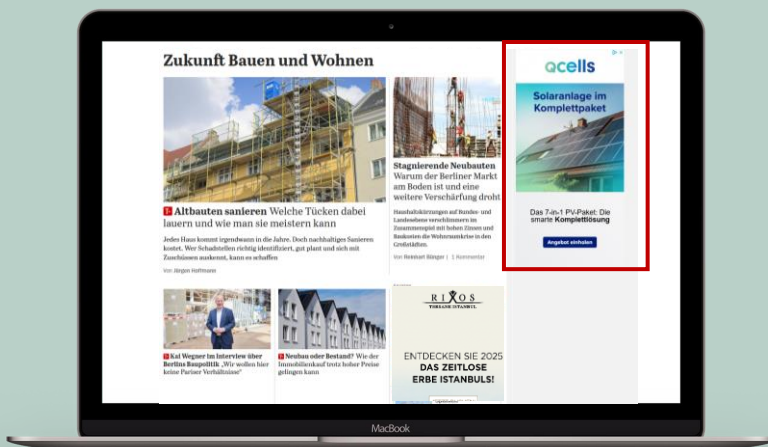


1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Noch mehr Reichweite – Das digitale Themenspezial

auf tages-
spiegel.de



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt die Artikel aus der Strecke „Zukunft Bauen & Wohnen“ zum digitalen Themenspezial, das im **Themen-Umfeld „Wohnen“** veröffentlicht wird.

Im Basic Paket ist Ihre Halfpage Ad für die Vermarktungsdauer im Themenspezial-Umfeld „Wohnen“ **fest platziert** und wird **in Rotation mit 150.000 AIs** auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich in **passenden Ressorts auf tagesspiegel.de** ausgespielt.

Das Premium Paket bietet Ihnen zusätzlich eine **Data Driven Kampagne mit weiteren 150.000 AIs** (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Paket	Leistung	Angebotspreis*
Basic	1 Woche Laufzeit inkl. 150.000 AIs	2.250 €
Premium	2 Wochen Laufzeit inkl. 300.000 AIs	3.900 €

*Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

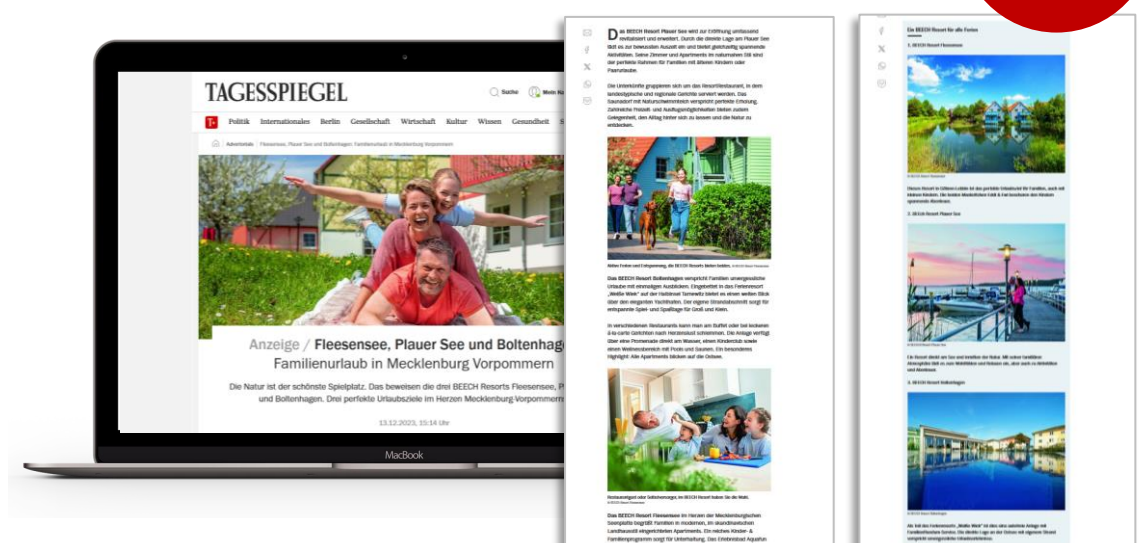
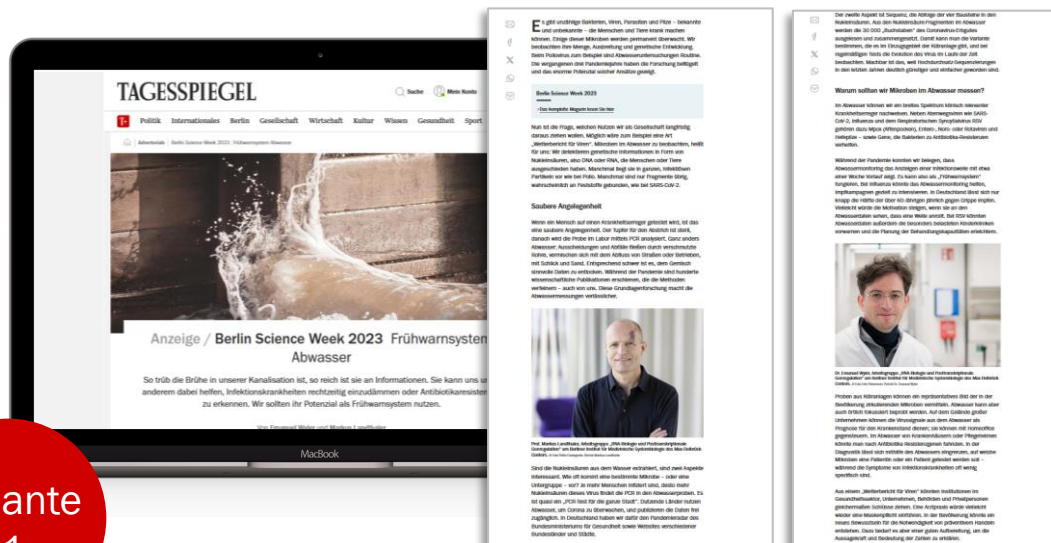
← Zukunft Bauen & Wohnen als digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de mit Halfpage Ad

Digitale Advertorials – Individueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung:
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout:
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante
2



Variante
1

Digi-Advertorials im Themen- spezial-Umfeld

In einem digitalen Advertorial im Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de fügt sich der **kundenindividuelle Inhalt** harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein.

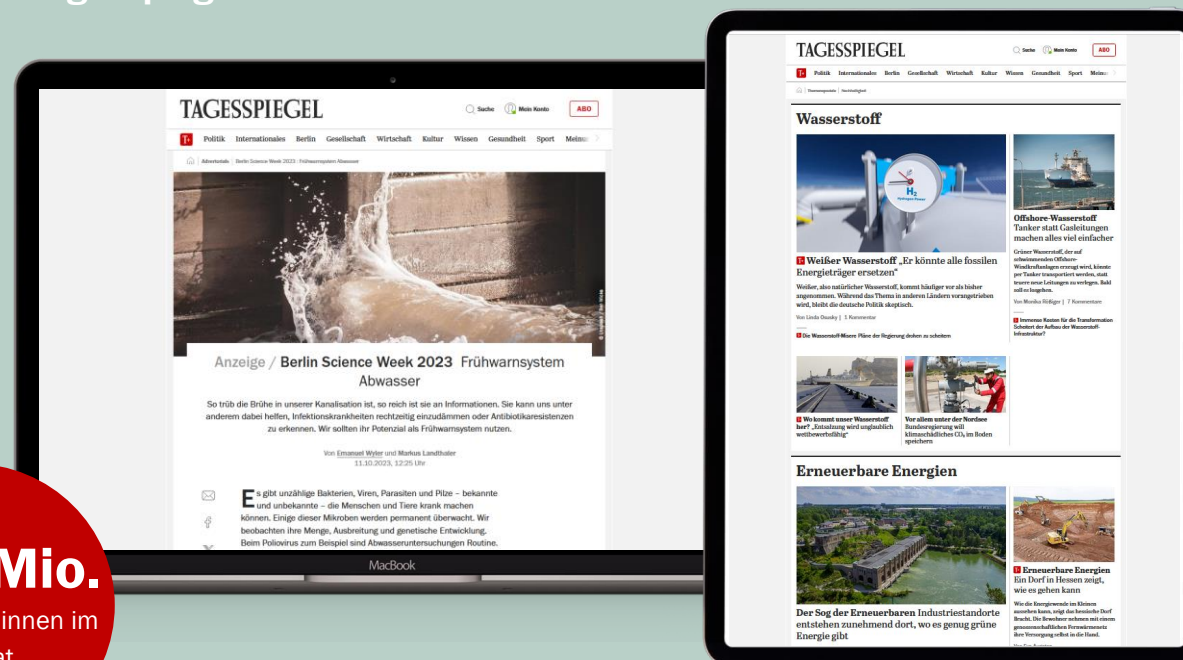
Sie liefern den Content. Wir gestalten das Advertorial. Neben Bildern, Texten und Grafiken können Videos integriert werden.

Diese Acht redaktionellen Themenspezial-Umfelder stehen zur Auswahl:

- Nachhaltigkeit
- Bildung & Forschung
- Leben & Welt
- Diversity
- Medizin
- Wohnen
- unterwegs & Freizeit
- Handel & Vermögen

Digitales Advertorial auf
tagesspiegel.de:

Einbettung in ein redaktionelles
Themenumfeld Ihrer Wahl:



Digi-Advertorials Pakete & Preise

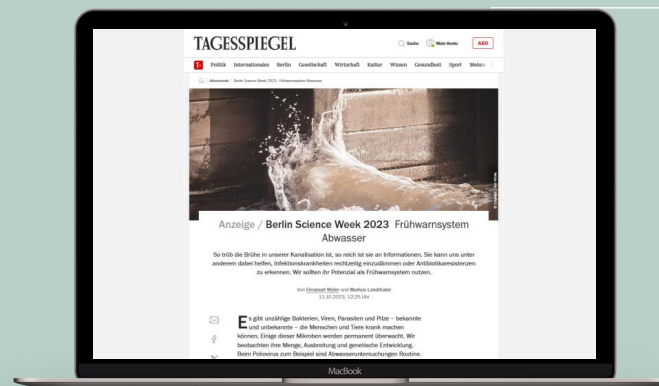
**Gesamtpreis inkl.
Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

**Gesamtpreis inkl. Bewerbung
auf tagesspiegel.de & weiteren
Websites mit Targeting:**

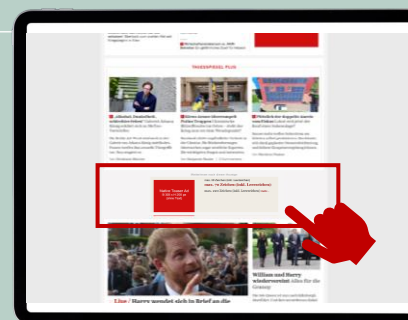
Als	Gesamtpreis Basis	Als	Gesamtpreis Premium
100.000	2.325 €	200.000	5.075 €
250.000	3.787 €	500.000	9.975 €
500.000	5.875 €	1.000.000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

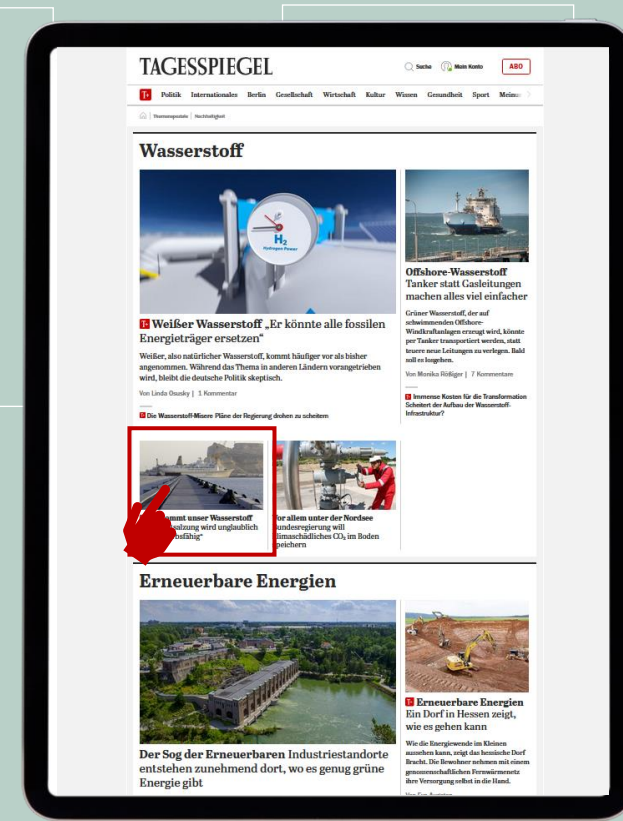
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Die Immobilieninteressierten

42.000 Immobilien-Käufer:innen



11% der Tagesspiegel-Leser:innen planen in den nächsten zwei Jahren eine **Immobilie zu kaufen oder zu bauen**.

38% der Leser:innen

sind **Immobilienbesitzer:innen**.



74%

finden bei der Wahl eines neuen Energieversorgers eine nachhaltige Energieerzeugung wichtig.



35%

interessieren sich generell (sehr) für die Themen Bauen, Renovieren und Heimwerken.



33%

ziehen einen Stromversorgerwechsel in den nächsten zwölf Monaten in Betracht.



30%

sparen, um ein Eigenheim zu erwerben oder um ihr Haus bzw. ihre Wohnung zu renovieren/modernisieren.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadt**

Die Immobilieninteressierten

8% Immobilien-Käufer:innen



8% der Tagesspiegel-User:innen planen in den nächsten zwei Jahren eine **Immobilie zu kaufen oder zu bauen**.

44% der User:innen

sind **Immobilienbesitzer:innen**.



66%

finden bei der Wahl eines neuen Energieversorgers eine nachhaltige Energieerzeugung wichtig.



37%

interessieren sich generell (sehr) für die Themen Bauen, Renovieren und Heimwerken.



31%

ziehen einen Stromversorgerwechsel in den nächsten zwölf Monaten in Betracht.



30%

sparen, um ein Eigenheim zu erwerben oder um ihr Haus bzw. ihre Wohnung zu renovieren/modernisieren.

6,64 Mio.

Unique User:innen im Nov. 2024*

Platz 8

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands*

> 85%

überregionale Reichweite*

Technische Angaben

Themenspezial „Zukunft Bauen & Wohnen“

Erscheinungstermin: Samstag, 11. Oktober 2025

Anzeigenschluss: Freitag, 5. September 2025

Druckunterlagenschluss: Mittwoch, der 8. Oktober 2025

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm	
Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan,

Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen (Auf- und Durchsicht)

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004

ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+

ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

<http://ifra.de>. Downloads. ISO-profile herunterladen.

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered roset

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme Im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher) oder EPS-Format mit PC-Preview. Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundennamen
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: druckunterlagen@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper / Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper platziert.

Technische Angaben

Mobile Halfpage Ad

Größe: B 300 x H 600 px

Dateiformat: Gif, png oder jpg
(statisch oder animiert)

Dateigewicht: max. 50 KB

Animationsdauer: max. 30 Sek.

Verlinkung: Ihre Ziel-URL

Halfpage Ad

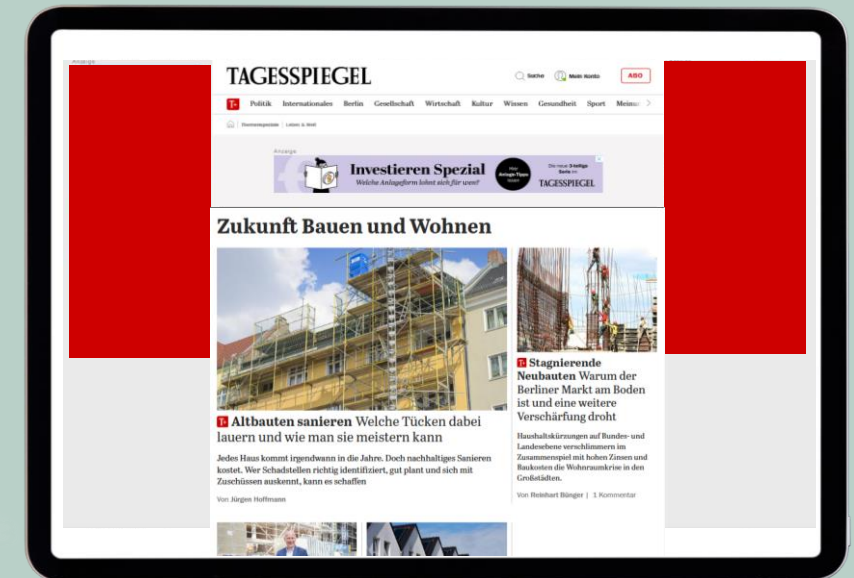
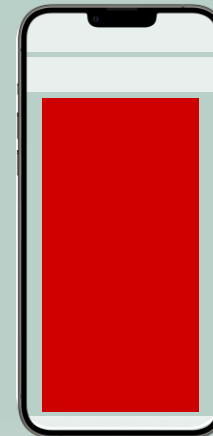
Größe: B 300 x H 600 px

Dateiformat: Gif, png oder jpg
(statisch oder animiert)

Dateigewicht: max. 200 K

Animationsdauer: max. 30 Sek.

Verlinkung: Ihre Ziel-URL



Kontakt

Annette Carsten

Senior Key Account Immobilien

Tel: (030) 290 21 – 15 508

Annette.Carsten@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.